

PROPÓSITO:

Que los estudiantes se familiaricen con las estrategias del neuromarketing y apliquen lo aprendido en sus propias ideas de negocio

MOTIVACIÓN:

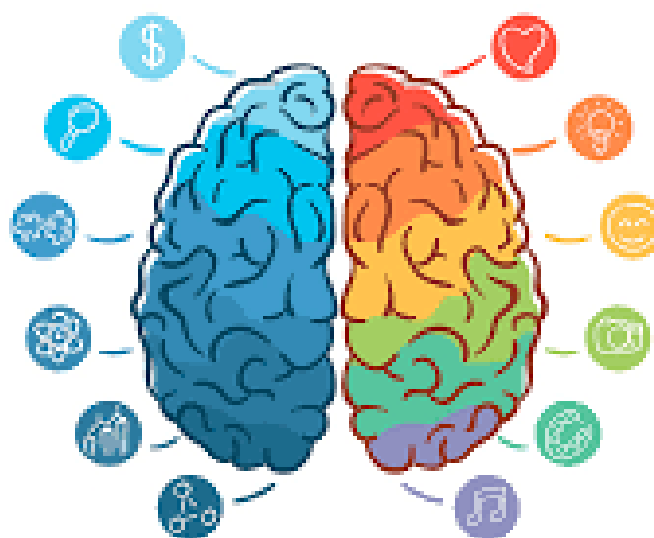
Observar Video

<https://www.youtube.com/watch?v=inbyTxHv6C0>



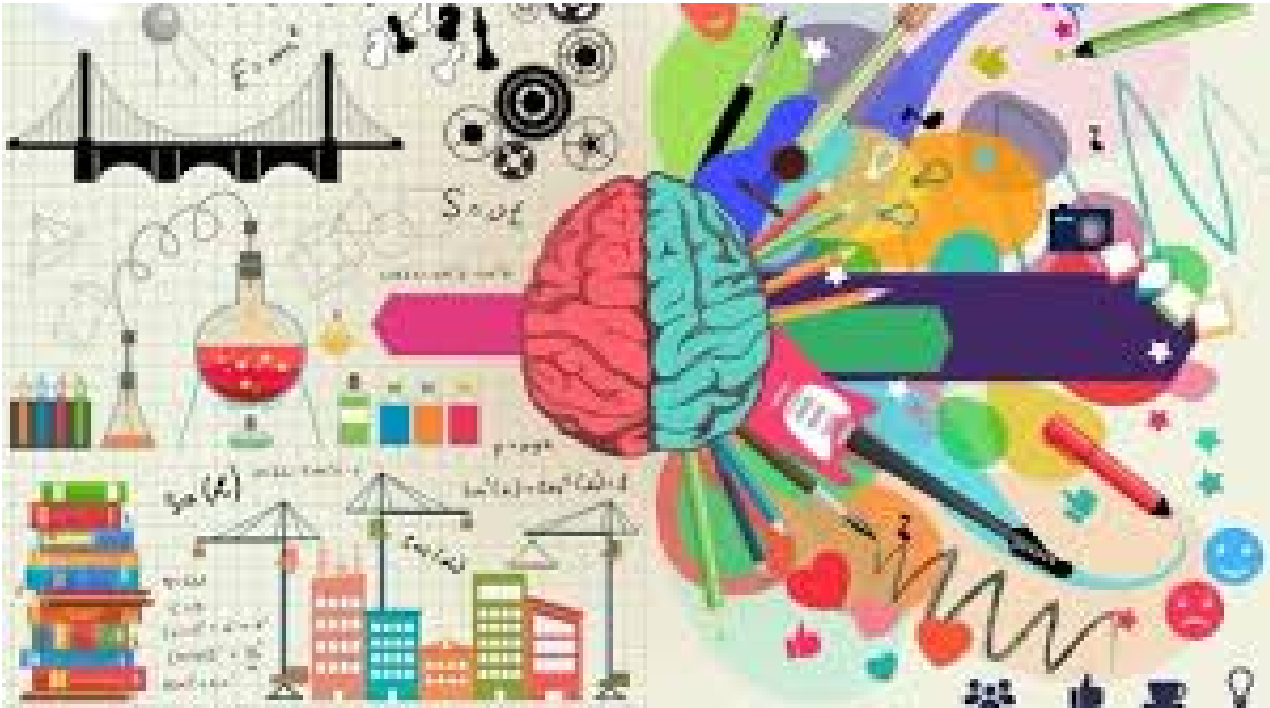
El neuromarketing es muy importante en el mundo empresarial, debido a que a través de este se conocen mejor los comportamientos de compra de los clientes, sus gustos, que les llama la atención, las tendencias del mercado, en fin, un sin número de particularidades que permite acertar a la hora de tomar decisiones y aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz

¿Qué es el Neuromarketing?



Podemos considerar que el neuromarketing es el estudio del proceso de compra, y más aún, el estudio del proceso de la toma de decisiones de los consumidores o posibles consumidores antes de comprar, mientras están comprando y, por supuesto, después de la compra.

medio de la recopilación de las reacciones a estos estímulos, el Neuromarketing es capaz de señalar cómo mejorar un producto o servicio y cómo son los procesos de decisión del **consumidor**. Es un tipo especializado de **Investigación de mercados** que utiliza mediciones psicofisiológicas periféricas y centrales (actividad cerebral, ritmo cardíaco, respuesta galvánica de la piel, etc.) de los sujetos estudiados para obtener conclusiones.



Leer el blog

¿Qué es y para qué sirve el neuromarketing? 7 ventajas y 8 ejemplos

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marke...>

QUE ES UN MAPA MENTAL

Un **mapa mental** es un diagrama **que** representa conceptos relacionados a partir de un tema principal o palabra clave. El tema principal se ubica al centro y se expande en todas direcciones con los conceptos relacionados - ideales para lluvias de ideas y organizar información de manera espontánea.

Un mapa mental es un diagrama que representa conceptos relacionados a partir de un tema principal o palabra clave. El tema principal se ubica al centro y se expande en todas direcciones con los conceptos relacionados - ideales para lluvias de ideas y organizar información de manera espontánea.

EXPLICACION DE COMO HACER UN MAPA MENTAL

<https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-mapa...>

EJERCICIOS:

- 1- Leer el contenido expuesto en la plataforma y los blogs que se sugieren en la bibliografía, así como observar el video corto
- 2- Observar el blog de como crear un mapa mental, ver el video que se encuentra dentro del blog y que explica de manera práctica como hacer un mapa mental
- 3- Realizar un mapa mental en donde explique lo relacionado con el neuromarketing, con sus palabras sustente que entendió por neuromarketing, porque es útil para las empresas, que ventajas le brinda a las empresas que lo aplican y para que sirve.

EVALUACIÓN:

Se revisara la calidad de las explicaciones en el contenido del mapa mental

BIBLIOGRAFÍA:

Blog

<https://es.semrush.com/blog/que-es-neuromarketing-ventajas/#:~:text=Tipos%20de%20neuromarketing,que%20el%20producto%20en%20s%C3%AD.>

¿Qué es y para qué sirve el neuromarketing? 7 ventajas y 8 ejemplos

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marke...>

video

<https://www.youtube.com/watch?v=inbyTxHv6C0>