

PROPÓSITO:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVO

Escucha el video y responde :

1. Qué son medios de comunicación masivos
2. Escriba nombres
3. Para Qué nos sirve?

MOTIVACIÓN:

RELEXIÓN A CERCA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación de masas, tienen una influencia muy directa en la opinión pública de una sociedad, siempre ávida de satisfacerse con nuevas experiencias que puedan aislarnos de nuestros problemas cotidianos, haciéndonos no pensar demasiado en esas situaciones que nos preocupan normalmente y nos hacen ser personas excesivamente rutinarias en nuestros comportamientos.

Los medios de comunicación de masas han hecho a la sociedad, evidentemente, evolucionar gradualmente demandando una información y nos hace comunicarnos. Anteriormente, en épocas pretéritas, era la radio la que acompañaba a las personas en sus quehaceres diarios. Posteriormente apareció la televisión con sus programaciones para todos los públicos. El mundo de la imagen se iba imponiendo en todos y cada uno de nosotros.

El mundo del celuloide también y aunque era mucho más antiguo que el de la radio, impactó en las personas de manera clara. La utilización de la imagen, en sustitución del diálogo, conectó bien con el público. Posteriormente, aparecieron las televisiones privadas, en competencia con la pública, siempre al servicio del poder establecido, con sus guerras de audiencias que de alguna manera, han enturbiado el buen hacer de esa libertad de la que el ser humano debería hacer gala. En este momento, la guerra mediática y el uso de internet, acaparan toda la atención de los españoles de forma constante.

El mensaje: El mensaje de los medios de comunicación de masas, es un asunto cuidado perfectamente al detalle. El detalle es la finalidad de estos medios de comunicación. Esa finalidad, se encamina fundamentalmente al mercado de venta. A producir siempre un cambio de actitud en las personas, a promover un producto y venderlo, el alienar al ser humano tanto en lo bueno como en lo malo.

EXPLICACIÓN:

Ejemplos de medios de comunicación

La televisión. Uno de los grandes protagonistas de nuestros tiempos. Existe un aparato de televisión en prácticamente cada casa del mundo, emitiendo su contenido de variedades, [noticias](#), entretenimiento y publicidad a través de los millares de canales.

La radio. La gran desplazada por el invento televisivo, ocupa hoy en día un lugar en los vehículos de [transporte](#) que no pueden prescindir de la vista y la atención de su conductor, así como en la formación de comunidades *vintage* de radioescuchas.

El periódico. Entre los medios de comunicación masiva más importantes y de más larga trayectoria, la prensa escrita sigue siendo uno de los principales, si bien se acusa su gradual migración hacia formatos digitales. Publicidad, información y opinión tienen cabida en su formato económico y desechable

El periódico. Entre los medios de comunicación masiva más importantes y de más larga trayectoria, la prensa escrita sigue siendo uno de los principales, si bien se acusa su gradual migración hacia formatos digitales. Publicidad, información y opinión tienen cabida en su formato económico y desechable.

EJERCICIOS:

consulte 3 otros medios de comunicación masivos de los cuales no se han hablado hasta este momento de la clase.

EVALUACIÓN:

Escribe un artículo sobre los medios de comunicación masivos, da sus propias opiniones.

BIBLIOGRAFÍA: