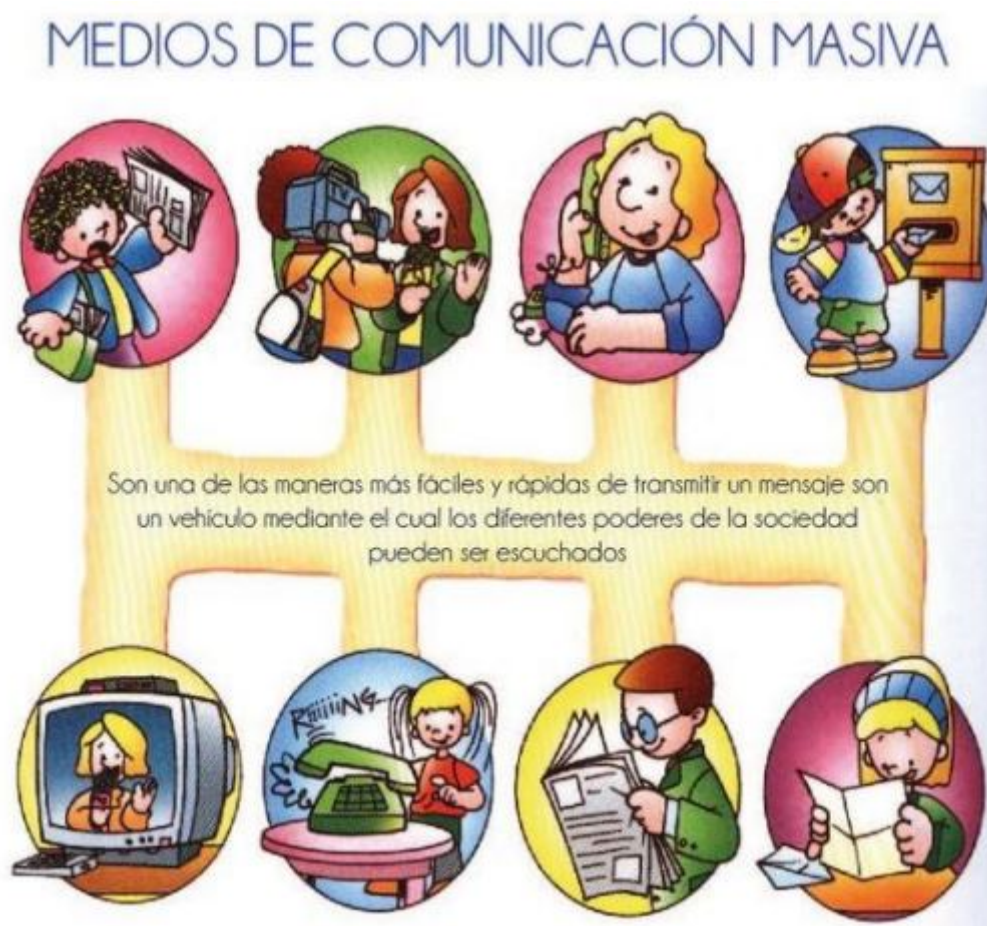


PROPÓSITO:

TALLER 4

Que el estudiante identifique las características de los medios de comunicación masiva a los que tiene acceso y su función. Que el estudiante Identifique las diferencias y semejanzas entre los contenidos provenientes de los diversos medios de comunicación masiva con los que interactúa: radio y televisión.

MOTIVACIÓN:**EXPLICACIÓN:**

¿Qué son los medios de comunicación?

los medios de comunicación son instrumentos utilizados para el favorecimiento de las personas, es decir, lo utilizan para obtener información y mantenerse informados de cosas de suma importancia.

¿Cuáles son?

los medios de comunicación son muchos, pero los mas masivos con mas llegada al publico son la prensa, la radio, la televisión y en el ultimo tiempo e ha integrado en este grupo el internet. entre estos medios se ha formado una jerarquía, un ejemplo con una noticia cualquiera es: la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de volver a observarla. con lo que demuestra que los medios masivos de comunicación se complementan entre ellos.

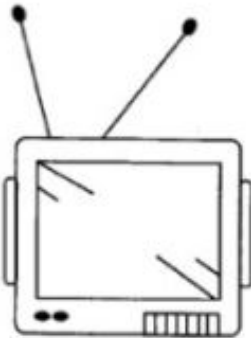
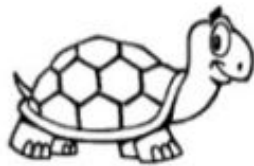
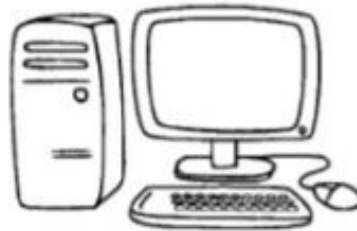


EJERCICIOS:

realiza los siguientes ejercicios.

1. con la ayuda de tus padres dibujo y escribo los medios de comunicación que utilizo y ¿porqué?

😊 Encierra en un círculo a cada medio de comunicación y coloréalos.



EVALUACIÓN: