## **PROPÓSITO:**

## TALLER 4

Que el estudiante identifique las características de los medios de comunicación masiva a los que tiene acceso y su función. Que el estudiante Identifique las diferencias y semejanzas entre los contenidos provenientes de los diversos medios de comunicación masiva con los que interactúa: radio y televisión.

## **MOTIVACIÓN:**



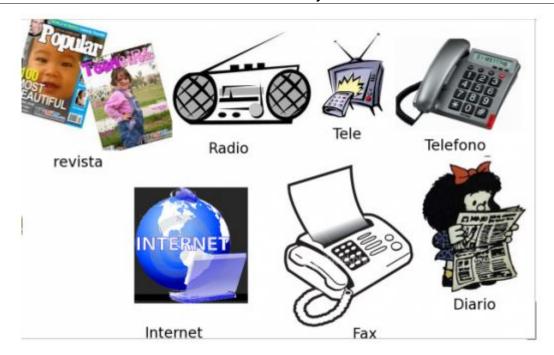
## **EXPLICACIÓN:**

¿Qué son los medios de comunicación?

los medios de comunicación son instrumentos utilizados para el favorecimiento de las personas, es decir, lo utilizan para obtener información y mantenerse informados de cosas de suma importancia.

## ¿Cuáles son?

los medios de comunicación son muchos, pero los mas masivos con mas llegada al publico son la prensa, la radio, la televisión y en el ultimo tiempo e ha integrado en este grupo el internet. entre estos medios se ha formado una jerarquía, un ejemplo con una noticia cualquiera es: la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de volver a observarla. con lo que demuestra que los medios masivos de comunicación se complementan entre ellos.

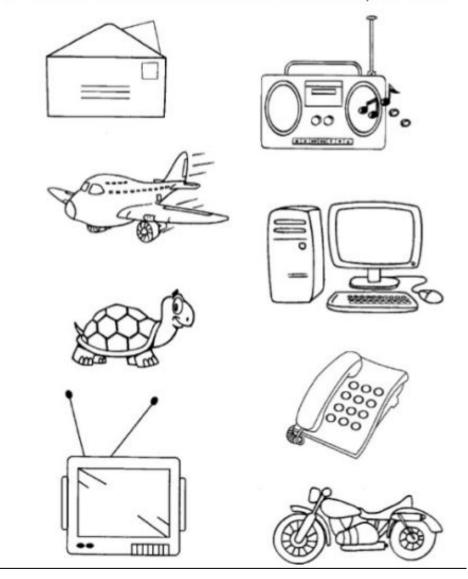


# **EJERCICIOS:**

realiza los siguientes ejercicios.

1. con la ayuda de tus padres dibujo y escribo los medios de comunicación que utilizo y ¿porqué?

Transferra en un círculo a cada medio de comunicación y coloréalos.



**EVALUACIÓN:**