

## PROPÓSITO:

### GUÍA # 4

## RECONOCER LAS CARACTERÍSTICA, ESTRUCTURA Y CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

## IDENTIFICAR LA INTENCIÓN COMUNICATIVA DE LOS DIFERENTES TEXTOS PUBLICITARIOS QUE LEE EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## MOTIVACIÓN:

### EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD

## EXPLICACIÓN:

### LOSTEXTOS PUBLICITARIOS

Los textos publicitarios son una herramienta de comunicación a través de la cual **se desea persuadir al público receptor o potenciales clientes para que adquieran un producto o servicio.**

A su vez, los textos publicitarios pueden estar acompañados por un eslogan o frase que se repita constantemente con el objetivo de que se fije en la mente de los receptores y generar, incluso, lo que se denomina "cultura de masa".

Estos tipos de textos suelen apoyar sus contenidos con diversas imágenes o audios a fin de captar a mayor cantidad de público y difundir más rápida y fácilmente su mensaje y su producto o servicio.

Los textos publicitarios se caracterizan también por hacer uso de diversos recursos literarios, auditivos y visuales que suelen ser muy atractivos para el público receptor.

## OBJETIVOS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

- Influir en el receptor, en relación con la percepción que este último tiene del producto que se ofrece.
- Vender un producto de la manera más eficiente posible.
- Cambiar los hábitos de los consumidores además de sus gustos. La publicidad pretende un cambio en el estilo de vida de los receptores a favor del producto publicitado.
- Crear imágenes y estereotipos, fijando o apoyando concepciones de mundo al ofrecer modelos de identidad para potenciales consumidores (por ejemplo, una estilizada mujer apoyada sobre un auto y un ejecutivo bien parecido que lo conduce).

### TIPOS DE TEXTOS PUBLICITARIOS

-La propaganda

-El eslogan

-El afiche

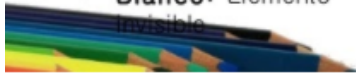
-El folleto

-El anuncio publicitario

## EJEMPLO Y PARTES O ELEMENTOS DE UN TEXTO PUBLICITARIO

## Elementos del anuncio

- **Logotipo:** distintivo grafico que identifica.
- **Slogan:** Frase breve y fácil de recordar.
- **Titular:** Es el prelude del anuncio.
- **Copy:** Invita a hacer una pausa para leer.
- **Visual:** Explica la historia del anunciante.
- **Blanco:** Elemento invisible



### EJERCICIOS:

REALIZA LECTURA SOBRE LA EXPLICACIÓN DEL TEMA Y DESARROLLA LAS ACTIVIDADES QUE SE ENCUENTRAN EN EVALUACIÓN

### EVALUACIÓN:

TENIENDO EN CUENTA EL VIDEO QUE A CONTINUACIÓ VERÁN

1- ELABORA RESUMEN O ESQUEMA SOBRE LO MÁS IMPORTANTE SOBRE EL TEMA DE LA PUBLICIDAD

2- ELABORAR UN TEXTO PUBLICITARIO DIGITAL POR GRUPOS DE EMPRESA PROMOCIONANDO EL PRODUCTO QUE OFRECEN COMO EMPRESARIOS.

3- DEFINA LOS DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS PUBLICITARIOS

[VIDEO CON PAUTAS PARA REALIZAR EL TRABAJO](#)

### BIBLIOGRAFÍA:

<https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/defau...>