

PROPÓSITO:

GUÍA.4--BRINDAR ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA ARGUMENTATIVA

MOTIVACIÓN:

OBSERVA EL SIGUIENTE VÍDEO Y ANALIZA EL MENSAJE DEL CONFERENCISTA



Puedes ver este vídeo en: <https://youtu.be/Wjq6oweMWWA>

EXPLICACIÓN:

ZONA DE OPINIÓN: “DE MENTE JÓVEN”

ESPACIO EN LA CUAL YO SOY TAL COMO SOY, OPINO SOBRE TEMAS QUE ME ENCANTAN Y ME AFECTAN...

CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS “DE MENTE JÓVEN”:

1-SON NATIVOS DIGITALES: -Han crecido en un mundo dominado por la tecnología, no han tenido que adaptarse a ella. Esta es parte de su vida, lo ven como algo natural y no entienden la vida sin ella. Suelen comprar productos o servicios a través de Internet.

2-SON MUY SOCIABLES: Ha vivido en primera persona toda la revolución producida con la aparición de las redes sociales y los móviles. Prácticamente todos tienen perfiles en redes como Facebook, Twitter, **Instagram**, etc. Aunque parezca que están solos, están más conectados que nunca, ya que han podido superar las barreras físicas y pueden compartir sus intereses/aficiones con personas de todo el mundo. Se relacionan con personas que comparten sus mismas aficiones y no su mismo espacio geográfico.

3-QUIEREN VIVIR MUCHAS EXPERIENCIAS: No quieren vivir para trabajar, sino que este sea una parte más de su vida. También valoran mucho que puedan aprender en el colegio y que puedan ser originales en el mismo, incluyendo su forma de vestir. Odian la rutina.

-Según el experto en proyectos digitales, **Daniel Matesa**, nos amplía una serie de características que definen aún más a estas nuevas generaciones:

-Son inconformistas. Han aprendido a conseguirlo todo, porque tienen los medios y están más preparados para ello.

-Son multitarea. Están acostumbrados a trabajar en varias tareas a la vez.

-Son autodidactas. Con Internet han descubierto la forma de autoformarse y aprender cada día.

-Son globales. Están acostumbrados a personas y empresas multinacionales. Hablan varios idiomas y para ellos los territorios no son límites.

-Son creativos y únicos. Esta generación ha vivido y visto mucho más que las otras, por lo que su fuente de información es más amplia y llena de conocimiento. Eso les hace sentirse únicos y especiales.

-Quieren ser exitosos, pero no ricos. Su concepto de éxito es diferente a otras generaciones. Tener tiempo libre y de ocio es lo que prima para ellos, no el dinero.

-Quieren un mundo mejor. Son activistas y luchan por cambiar el mundo. Con ellos se han impuesto muchos movimientos como el vegetarianismo y otros.

EJERCICIOS:

ACTIVIDAD:

a-Realizada la lectura de las características de las personas DE MENTE JÓVEN, identifica

1. ¿Cuáles de ellas son compatibles contigo, con cuales te identificas más? ¿Por qué?

2. Tomando como referencia la lectura anterior realiza un paralelo o comparación entre las características de las nuevas generaciones y las anteriores generaciones (padres-abuelos)

2-ACTIVIDAD: REFUERZO MI PROYECTO DE VIDA

- **Al principio observaste el vídeo del conferencista, influenciador: YOKOI KENJI**, Nacido en Bogotá, hijo de padre japonés y madre colombiana, Kenji Yokoi Díaz vivió los primeros diez años de su vida en Latinoamérica (Panamá, Costa Rica y Colombia) al lado de su abuelo colombiano. Luego de esta experiencia, regresó al Japón, donde durante 14 años ejerció como traductor y guía de la gran comunidad latina que en los años noventa emigraba cautivados por trabajar en prestigiosas empresas. Al vivir una impactante experiencia social en las favelas de Río de Janeiro, Brasil, Kenji desarrolló más su vocación social y creó un proyecto de intercambio cultural entre América Latina y Japón que tuvo como propósito fomentar una mentalidad de disciplina, trabajo y desarrollo en los latinoamericanos. Actualmente ayuda a jóvenes en su orientación en barrios vulnerables (violencia-pobreza) de Bogotá.
- **RESPONDE DE ACUERDO A LO QUE COMPRENDISTE DE ESTA CONFERENCIA PARA JÓVENES:**
- **a- ¿CUÁLES SON LAS METAS QUE QUIERES ALCANZAR EN LA VIDA? b- ¿QUÉ PIENSAS HACER PARA LOGRAR ALCANZARLAS? c- ¿QUÉ DIFERENCIAS ENCUENTRA YOKOI KENJI ENTRE SUEÑOS Y METAS? ¿ESTAS DE ACUERDO CON ÉL? EXPLICA**
-
- **b- Vas a describirte como persona, vas a hablar de lo que sientes y lo que eres: ¿Qué te gusta?, ¿Qué te disgusta? ¿A qué le temes? ¿Qué amas? ¿Cómo eres tú? ¿Cómo es tu temperamento, tu forma de ser? Realiza esta descripción en tercera persona, como si estuvieras hablando de la persona más importante para ti, en forma de historia vas a contar cómo eres tú...**

EVALUACIÓN:

-SE TENDRÁ EN CUENTA LAS ACTIVIDADES APLICADAS Y SU EFICIENTE SUSTENTACIÓN.

BIBLIOGRAFÍA:

you tube.com