

PROPÓSITO:

Entiendo la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales y arbitrarios (Taller 4, Periodo 1)

MOTIVACIÓN:

Interrelación de los Contenidos de la GUÍA con las herramientas Virtuales, las páginas y graficadores para **PARTICIPAR EN CONCURSOS, EVENTOS Y CELEBRACIONES ACADÉMICAS Y CULTURALES** propuestas en la Institución Educativa.

EXPLICACIÓN:

LA PUBLICIDAD y la propaganda son técnicas de comunicación que estimulan al consumidor o destinatario de las mismas para que adquiera productos de una determinada marca (publicidad) o adopte determinados puntos de vista (propaganda).

Una de las formas de conocimiento dirigido es la publicidad. Dirigido porque la publicidad no permite inmediatamente a las personas tener un juicio personal y crítico sobre la cantidad de productos que utilizan para su satisfacción y que le son presentados a diario.

La a publicidad cuenta con el hecho de poder manejar la voluntad de hombres, mujeres y niños mediante mecanismos de sugestión psicológica que buscan persuadir, convencer y, en ocasiones, casi obligar a comprar determinados productos.

La publicidad, pues, pone en juego la libertad de decisión de las personas; esto es, su capacidad de escoger o no éste o aquél producto.

TIPOS DE PUBLIDIDAD:

1. Publicidad Comercial
2. Publicidad Política
3. Publicidad Educativa “

“EL AFICHE”: Su propósito fundamental es informar sobre algo.



(Con el afiche se busca incidir directamente en la persona que lee, modificando su comportamiento. Provoca una respuesta, un comportamiento o una actitud. Por ejemplo:

Asistir Concursar Prevenir Desistir Cumplir

CARÁCTERÍSTICAS: Un afiche de Invitación debe llevar:

- ¿Qué información aparece? : A quién se invita, a qué se invita, para qué se invita, lugar, fecha y hora del evento.
- ¿Cuál es el propósito? (que alguien asista, que alguien la pase bien, que la comunidad se integre).
- Tipo de Lenguaje: Frases y oraciones cortas, frases sugestivas, órdenes suaves.
- Presentación general: Letra grande para que se lea desde lejos, poco texto para que se lea rápidamente, Dibujos y colores para que llame la atención, otros recursos gráficos: ¡Exclamaciones!, ¿ Interrogantes?, Subrayados, diversos colores, resaltados, etc.

EJERCICIOS:

1. Analizar un afiche Virtual ya elaborado.
2. Elaborar afiches alusivos a una de las siguientes fechas: DÍA DEL TOLIMA, DÍA DE LA FAMILIA, DÍA

DEL NIÑO, NO AL BULLYING, NO A LAS DROGAS.

3. Participar en un Concurso de afiches promoviendo HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES, DEPORTE, LECTURA Y AFECTO.

4. Diseñar afiches publicitarios invitando a un CONCURSO DE ORTOGRAFÍA en la INSTITUCIÓN.

5. Diseñar afiches alusivos a la CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL IDIOMA Español.

5. Realizar un MAPA CONCEPTUAL sobre el tema visto: publicidad y afiche. **EVALUACIÓN:**

30 % Puntualidad y asistencia a las clases VIRTUALES utilizando los recursos dispuestos para este fin: WhatsApp, Meet, Plataforma SINAPSIS y Plataforma COLEGIOS ONLINE.

30 % Participación en las clases.

40 % Entrega oportuna de los TALLERES, GUÍAS Y CONSULTAS programadas.

BIBLIOGRAFÍA:

¿Qué es la publicidad? Definición, estrategias y vídeos [2021

www.cyberclick.es > publicidad