

## PROPÓSITO:

### GUÍA # 3

- Asume una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva para analizar su influencia en la sociedad actual.
- Planea la producción de textos audiovisuales en los que articula elementos verbales y no verbales de la comunicación para desarrollar un tema o una historia.

## MOTIVACIÓN:

### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## EXPLICACIÓN:

### ¿QUÉ SON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN?

Los **medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva** son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea. De acuerdo a la plataforma y el formato en el que se formule el mensaje podemos hablar de diferentes tipos de medios masivos de comunicación. Algunos de ellos son:

### ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN MÁS IMPORTANTES?

- **Impresos.** El mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la imprenta (en 1440) de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos.
- **Radiofónicos.** En este grupo se ubican la radio, que se vale de ondas para emitir señales sonoras y puede ser AM o FM. Este medio se caracteriza por ser muy económico, eficiente e inmediato y por eso, pese a los años y al surgimiento de otras opciones, sigue siendo una opción.
- **Cine.** Es un medio audiovisual que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.
- **Televisión,** También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros.
- **Internet.** Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Una cualidad propia de este medio es que se trata de un medio horizontal, multidireccional, que carece de fronteras, anónimo y descentralizado.
- **Las redes sociales.** Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

## EJERCICIOS:

COPIA EN EL CUADERNO LA CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DADA EN EL PUNTO DE EXPLICACIÓN

**EVALUACIÓN:**

CONSULTA EN EL CUADERNO SOBRE CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES QUE SE NOMBRAN  
ELABORA UN FOLLETO DIGITAL O EN CARTULINA SOBRE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES

Facebook.

Youtube.

Instagram.

TikTok.

LinkedIn.

Twitter.

Pinterest.

**BIBLIOGRAFÍA:**

<https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/2020/03/20200320143048-1.pdf>