

PROPÓSITO:

GUIA 01

Conocer el elemento básico para del proceso económico y financiero.

MOTIVACIÓN:

Que es la economía <https://www.youtube.com/watch?v=obxcSV-l2fg>

EXPLICACIÓN:

QUÉ ES ECONOMÍA

No existe una única definición de Economía. Los distintos enfoques económicos que han sido desarrollados a lo largo de la historia aportan definiciones específicas atendiendo al centro de su ideología.

Existe un gran debate entre quienes no consideran que la economía por si misma no es una ciencia y quienes defienden el carácter científico de la economía.

“la economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos (costos de oportunidad) entre los cuales hay que optar”

La teoría empieza planteando las actividades que realizan los hombres para satisfacer sus necesidades. La necesidad se puede definir como la carencia o insuficiencia de algo y provoca en el sujeto ruptura de equilibrio, cuando desaparece la necesidad.

De acuerdo con esta teoría, el comercio voluntario entre individuos implica que ambas partes en el intercambio perciben subjetivamente los bienes, trabajo o dinero que reciben como de mayor valor que aquellos a los que renuncian.

El intercambio voluntario podría incrementar la cantidad de riqueza en la sociedad, los seres humanos realizan intercambio. Con el intercambio aparece el precio. Se supone que los precios miden la utilidad, los precios son requeridos por el consumidor para evaluar cómo maximizar de la mejor forma su satisfacción.

EJERCICIOS:

2.1 Explique el concepto de Economía

2. 2 Enumere 10 empresas y diga de cada una que produce y cual es el beneficio que recibimos del producto o servicio que ofrece.

EVALUACIÓN:

mediante un ejemplo defina el concepto de economía

BIBLIOGRAFÍA:

Allen, K., & Meyer, E. (2007). Empresario y administración de pequeños negocios (1a ed.). México: McGraw-Hill.

Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. 3edición. Mexico. McGraw-Hil. Hirsrich, R. (2005). Emprendedores. 6ta Edición. España: Mc GrawHil.