

**PROPÓSITO:****GUIA 02**

Llevar a la práctica los conocimientos Administrativos, tomando como ejemplo el grupo Exito

**MOTIVACIÓN:**

Comercio al detal

Contamos con 562 almacenes de las marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter en los que ofrecemos a nuestros clientes diferentes productos y servicios.

**Éxito**  
Para servirte  
Es la marca líder del comercio al detal en Colombia y la única en el país con estrategia multiformato: Hipermercados, Supermercados, Vecino, Express y Estaciones de Servicio (EDS).  
Cuenta con **254** puntos de venta.

**Carulla**  
Un placer para todos los días  
Se destaca por ser la marca premium, especializada en productos frescos, que satisface con un estilo único de amabilidad y servicio las necesidades de los clientes todos los días.  
Cuenta con **100** puntos de venta.

**Surtimax**  
Donde comprar vale menos  
Con nuestra marca Surtimax ofrecemos a los clientes precios bajos y cercanía.  
Cuenta con **136** puntos de venta.

**Super Inter**  
Estamos cerca de ti  
Super Inter es la marca reconocida por productos frescos y de la más alta calidad a precios económicos.  
Cuenta con **67** puntos de venta.

**Aliados Surtimax y Super Inter**  
Apoyamos el crecimiento y el desarrollo de minimercados y autoservicios a través del programa Aliados de los cuales ya contamos con más de **1.250** en la marca Surtimax y Super Inter.

**EXPLICACIÓN:**

En la guía pasada recordábamos como la Administración es una ciencia un arte y una técnica, que maneja un proceso administrativo: Planeación, Organización, Dirección y Control, teniendo en cuenta estos conceptos definimos el proceso Administrativo con relación a una gran empresa como es el ÉXITO



Historia.

La historia del Grupo Éxito está escrita con tenacidad y humildad, con razón y con corazón, con pasión y con deseo de servir.

Ser la empresa líder del comercio al detal en Colombia y Suramérica es posible

gracias al compromiso, convicción y dedicación de los más de 41 mil colaboradores que conforman esta familia.

**Misión.** Trabajamos para que el cliente regrese.

**Visión.** Visión del grupo éxito es para el año 2025 cautivar por encima de la competencia, la lealtad de los consumidores colombianos, la preferencia de los proveedores y el orgullo de los empleados y accionistas". Consolidarse como una empresa internacional con participación de las marcas comerciales propias.

**Valores Corporativos.** Servicio, Trabajo en equipo, Innovación, Simplicidad y Pasión por el resultado

**Perfil Corporativo.** Como multilatina, contamos con presencia en las principales economías de Suramérica y nos convertimos en:

- N° 1 del comercio al detal en Colombia, Uruguay y en la región de Córdoba en Argentina.
- N° 1 en alimentos en Brasil.
- N° 2 en comercio electrónico y en no alimentos en Brasil

#### **EJERCICIOS:**

- **1.1**Elaborar un resumen de la empresa **GRUPO ÉXITO**
- **1.2**Elabore un cuadro sobre la planeación, la organización, la dirección y el control del **GRUPO ÉXITO**

#### **EVALUACIÓN:**

defina los elementos basicos de la administracion

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

Allen, K., & Meyer, E. (2007). Empresario y administración de pequeños negocios (1a ed.). México: McGraw-Hill.

Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito.3edición.Mexico.McGraw-Hil. Hirsrich,R. (2005). Emprendedores. 6ta Edición. España: Mc GrawHil.