

PROPÓSITO:**GUIA 02**

Llevar a la práctica los conocimientos Administrativos, tomando como ejemplo el grupo Exito

MOTIVACIÓN:

Comercio al detal

Contamos con 562 almacenes de las marcas Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter en los que ofrecemos a nuestros clientes diferentes productos y servicios.

Éxito
Para servirte
Es la marca líder del comercio al detal en Colombia y la única en el país con estrategia multiformato: Hipermercados, Supermercados, Vecino, Express y Estaciones de Servicio (EDS).
Cuenta con **254** puntos de venta.

Carulla
Un placer para todos los días
Se destaca por ser la marca premium, especializada en productos frescos, que satisface con un estilo único de amabilidad y servicio las necesidades de los clientes todos los días.
Cuenta con **100** puntos de venta.

Surtimax
Donde comprar vale menos
Con nuestra marca Surtimax ofrecemos a los clientes precios bajos y cercanía.
Cuenta con **136** puntos de venta.

Super Inter
Estamos cerca de ti
Super Inter es la marca reconocida por productos frescos y de la más alta calidad a precios económicos.
Cuenta con **67** puntos de venta.

Aliados Surtimax y Super Inter
Apoyamos el crecimiento y el desarrollo de minimercados y autoservicios a través del programa Aliados de los cuales ya contamos con más de **1.250** en la marca Surtimax y Super Inter.

EXPLICACIÓN:

En la guía pasada recordábamos como la Administración es una ciencia un arte y una técnica, que maneja un proceso administrativo: Planeación, Organización, Dirección y Control, teniendo en cuenta estos conceptos definimos el proceso Administrativo con relación a una gran empresa como es el ÉXITO



Historia.

La historia del Grupo Éxito está escrita con tenacidad y humildad, con razón y con corazón, con pasión y con deseo de servir.

Ser la empresa líder del comercio al detal en Colombia y Suramérica es posible

gracias al compromiso, convicción y dedicación de los más de 41 mil colaboradores que conforman esta familia.

Misión. Trabajamos para que el cliente regrese.

Visión. Visión del grupo éxito es para el año 2025 cautivar por encima de la competencia, la lealtad de los consumidores colombianos, la preferencia de los proveedores y el orgullo de los empleados y accionistas". Consolidarse como una empresa internacional con participación de las marcas comerciales propias.

Valores Corporativos. Servicio, Trabajo en equipo, Innovación, Simplicidad y Pasión por el resultado

Per?l Corporativo. Como multilatina, contamos con presencia en las principales economías de Suramérica y nos convertimos en:

- N° 1 del comercio al detal en Colombia, Uruguay y en la región de Córdoba en Argentina.
- N° 1 en alimentos en Brasil.
- N° 2 en comercio electrónico y en no alimentos en Brasil

EJERCICIOS:

- **1.1**Elaborar un resumen de la empresa **GRUPO ÉXITO**
- **1.2**Elabore un cuadro sobre la planeación, la organización, la dirección y el control del **GRUPO ÉXITO**

EVALUACIÓN:

defina los elementos basicos de la administracion

BIBLIOGRAFÍA:

Allen, K., & Meyer, E. (2007). Empresario y administración de pequeños negocios (1a ed.). México: McGraw-Hill.

Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito.3edición.Mexico.McGraw-Hil. Hirsrich,R. (2005). Emprendedores. 6ta Edición. España: Mc GrawHil.