

## PROPÓSITO:

### GUIA 03

Analizar la importancia social y económica del emprendedor y la importancia del capital semilla

## MOTIVACIÓN:

EL EMPRENDEDOR

<https://www.youtube.com/watch?v=fC-evLybNhs>

## EXPLICACIÓN:

### CONCEPTOS DE EMPRENDEDOR

Se denomina **empreendedor** a aquella persona **que** identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. Es habitual emplear este término para designar a una «persona **que** crea

una empresa» o **que** encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien **quien** empieza un proyecto por su propia iniciativa.

Se denomina **empreendedor** a aquella persona **que** identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. ... Es habitual emplear este término para designar a una «persona **que** crea una empresa» o **que** encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien **quien** empieza un proyecto por su propia iniciativa

**Capital Semilla** : es el capital inicial que se emplea al comenzar

un negocio y que a menudo viene de los activos de los fundadores, familiares o amigos (FFF). Este tipo de financiamiento suele conseguirse a cambio de una participación en el capital de la empresa, aunque con menos gastos contractuales formales que el financiamiento de capital estándar.

## EJERCICIOS:

### 3. EMPRENDIMIENTO

**3.1** De?na los conceptos de la guía sobre emprendimiento con sus palabras

Gratifique los conceptos de emprender, emprendedor y capital semilla

## EVALUACIÓN:

escriba la diferencia entre emprender, emprendedor y capital semilla

## BIBLIOGRAFÍA:

Allen, K., & Meyer, E. (2007). Empresario y administración de pequeños negocios (1a ed.). México:

McGraw-Hill.

Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. 3 edición. Mexico. McGraw-Hil. Hirsrich, R. (2005). Emprendedores. 6ta Edición. España: Mc GrawHil.

Allen, K., & Meyer, E. (2007). Empresario y administración de pequeños negocios (1a ed.). México: McGraw-Hill.

Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. 3 edición. Mexico. McGraw-Hil. Hirsrich, R. (2005). Emprendedores. 6ta Edición. España: Mc GrawHil.