

**PROPÓSITO:**

## CLASE Nº 4

Identificar las clases de mercado

**MOTIVACIÓN:**

# La historia del pescador y el hombre de negocio

*Una tarde, un ejecutivo estadounidense pasaba casualmente por una playa de Méjico. Allí vio un hombre joven sentado en la arena, tomándose una cerveza a la sombra mientras disfrutaba de la compañía de su familia. El hombre de negocios se acercó y le preguntó:*

-Hola. Disculpe que le interrumpa, pero he visto que está sentado aquí un día entre semana. ¿Está usted de vacaciones? ¿Quizás este sin empleo?

-Para nada. Soy pescador. Lo que ve allí es mi barco. Esta mañana salí a pescar y ahora estoy disfrutando del resto del día con mi familia.

-Interesante. Supongo que esas aguas son muy generosas en pescados. ¿Es así?

-Efectivamente, en un par de horas consigo lo suficiente para vender el pescado en el mercado y que a mi familia no le falte nada.

-Pero no lo entiendo. Si tan fácil es pescar, ¿por qué no sale usted todo el día?

-¿Para qué?

-Porque así conseguiría muchos peces, y al cabo de un rato podría comprar otro barco y contratar a otro pescador.

-¿Para qué?

-Porque así ganaría todavía más dinero, y podría comprar más barcos y contratar a más pescadores.

-Ya, lo entiendo, pero ¿para qué?

-Porque así después de muchos años de duro trabajo, probablemente conseguiría una empresa líder en el sector de la pesca. Incluso puede que pudiese cotizar en bolsa, y cuando se jubile, usted tendría una fortuna.

-¿Y para qué voy a querer eso?

-Porque cuando tenga esa fortuna, usted se podrá retirar en alguna playa, y disfrutar de la vida al sol en compañía de su familia. - ¿¿¿???

Moraleja

Hacer planes es importante, pero la vida es hoy y ahora. En otras palabras, lo importante es disfrutar el camino, no tanto llegar a la meta. Algunas personas están dispuestas a aceptar **cualquier ofici o** para ganar dinero, olvidando que van a pasar la mayoría de sus días en esa actividad. Lo mismo pasa con los negocios, es fundamental elegir un sector donde sepas que vayas a disfrutar.

No concentrarse el posible beneficio económico.

## **EXPLICACIÓN:**

# MERCADO

Es el conjunto de actos de compra y venta asociados a un producto o servicio concreto en un momento del tiempo, sin que haya ninguna referencia de espacio.

En el mercado está compuesto por toda la oferta y la demanda de productos y servicios.

Tipos de mercados

Los mercados se pueden clasificar de distintas maneras en función de una serie de elementos. Las distintas clases de mercado son:

Según el volumen:

Mercados mayoristas: con un elevado volumen de ventas. Mercados minoristas: bajo volumen de ventas.

Según el número de ofertantes:

Monopolio: solo existe un único ofertante de un servicio o producto que se encuentra muy demandado por el mercado. Al controlar en exclusividad podrá establecer las condiciones y precios de venta.

Oligopolio: hay unos pocos ofertantes de un producto, por lo que se ponen de acuerdo en establecer condiciones precios. De esa manera no habrá competencia entre ellos.

Competencia perfecta: es la situación más adecuada, al haber muchos

vendedores y compradores. Ninguno de ellos llega a influir sobre el funcionamiento del mercado, por lo que resultará más fácil conseguir unos precios más beneficiosos para el cliente.

Según las transacciones sobre servicios o bienes:

Mercado de bienes: se adquieren y se comercializan mercancías y artículos.

Mercado de servicios: hace referencia a las contrataciones.

Según la regulación:

Mercados regulados: las autoridades se ocupan de controlar las condiciones de venta y los precios.

Mercados desregulados: es el propio mercado el responsable de fijar los precios según la oferta y la demanda, sin que exista participación por parte del estado.

Según los agentes que intervienen:

Mercado de consumidores: que se abastece por minoristas.

Mercado de minoristas: que se abastece por semimayoristas.

Mercado de semimayoristas: que es abastece por mayoristas.

Mercado de mayoristas: que se abastece por productores o fabricantes

## **EJERCICIOS:**

1. explique la moraleja sobre La historia del pescador y el hombre de negocio

2. según su empresa cual será su posible mercado

3. Que es mercado?

4. cuales son los tipos de mercado?

**EVALUACIÓN:**

El estudiante deberá ingresar a la clase de acuerdo al horario establecido prestar atención a las explicaciones del maestro desarrollar la actividad propuesta y enviar evidencia por el medio que más se le facilite (desarrollando directamente en la plataforma, enviarla por correo, enviarla por WhatsApp, o manual y dejarla en la institución)

**BIBLIOGRAFÍA:**

<https://www.economiasimple.net/glosario/mercado>  
<https://crearmiempresa.es/cantos/page/2tegoria/fabu...>