

PROPÓSITO:**GUIA 02**

comprende que la planeacion es indispensable para obtener el maximo beneficio posible en un proyecto emprendedor

MOTIVACIÓN:

1. El león y el ratón



Dormía un león cuando un ratón empezó a jugar encima de su cuerpo. Despertó el león y lo atrapó. A punto de ser devorado, el ratón le pidió que le perdonara, prometiéndole pagarle en el futuro. El león echó a reír y lo dejó marchar. Días después, unos cazadores apresaron al rey de la selva y lo ataron con una cuerda. Al oír el ratón los lamentos del león, corrió al lugar y royó la cuerda, dejándolo libre. “Días atrás” - le dijo -, “te burlaste de mí pensando que nada podría hacer por ti en agradecimiento. Ahora es bueno que sepas que los pequeños ratones somos agradecidos y cumplidos”.

Lección: Nunca menosprecies tu tamaño ni el de los demás. Es probable que como emprendedor, sientas que eres pequeño a comparación de las grandes compañías, y que nada puedes hacer para competir contra ellas u ofrecerles valor. La clave está en satisfacer las necesidades de un mercado y aprovechar las oportunidades para poco a poco ganar tracción. Conócete y descubre qué es lo que puedes hacer por los demás.

Asimismo, nunca menosprecies a alguien por su tamaño, posición o condición. En tu empresa considera las opiniones de tus colaboradores, sin importar su área o cargo, ya que nunca sabes de dónde puede venir tu siguiente **gran idea**; tampoco juzgues a alguien por su condición o nombre, la persona que menos esperas puede convertirse en tu siguiente gran cliente o **socio**. Y por último:

siempre cumple tu palabra.

EXPLICACIÓN:

La planificación del **proyecto** es la ordenación sistemática de las tareas para lograr un **objetivo**, donde se expone lo que se necesita hacer y cómo debe llevarse a cabo. ... La razón del fracaso de los **proyectos**, muchas veces, es simple: la improvisación

10 pasos clave para un PROYECTO DE ÉXITO!



DECIDIR

junto con el resto de participantes qué actividades se planificarán y con qué herramientas trabajaremos

INFORMAR

a la coordinación del centro, así como al resto de docentes y de estudiantes acerca del proyecto e invitar al grupo al TwinSpace

UTILIZAR

las herramientas de comunicación del TwinSpace: twinmail, tablón de docentes, foros de debate

INCLUIR

actividades cooperativas en los proyectos eTwinning, formar grupos transnacionales de estudiantes y asignar funciones o formar los equipos según intereses y talentos. Intentar obtener un resultado concreto de las actividades cooperativas como un libro electrónico, una historia colectiva, un video, etc.

OBTENER

una acreditación por el proyecto: se puede solicitar un Sello de Calidad, presentar el proyecto a premios, así como difundir el proyecto en la web y el entorno del centro en actividades educativas.

CREAR

una programación detallada para las actividades (con plazos por tareas y las vacaciones de cada centro indicadas)

ACORDAR

las reglas de *netiqueta* junto con los demás centros y publicarlas en el TwinSpace

PLANIFICAR

el TwinSpace con esmero y crear páginas por cada una de las actividades que se organicen junto con su breve descripción al principio

AGREGAR

actividades en directo regularmente, como chats o videoconferencias

REALIZAR

comentarios y evaluaciones:

- animando la evaluación ente estudiantes,
- integrando actividades regulares para evaluar,
- actualizando el diario público con las actividades, previstas o realizadas, y
- solicitando al alumnado que comente sus experiencias.

www.etwinning.net



EJERCICIOS:

1. como estudiante ¿ que cosas planeo a diario?
2. pensando en el futuro sobre la empresa que quiero crear,¿ que planearía para ella en los próximos 6 meses?

EVALUACIÓN:

1. Que significa La planificación del **proyecto**?
2. Que pasos se deben tener en cuenta para tener un proyecto exitoso?

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.entrepreneur.com/article/266891>

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https://...>