

**PROPÓSITO:**

Comprender los mensajes contenidos en los textos publicitarios.

TALLER 3

**MOTIVACIÓN:**

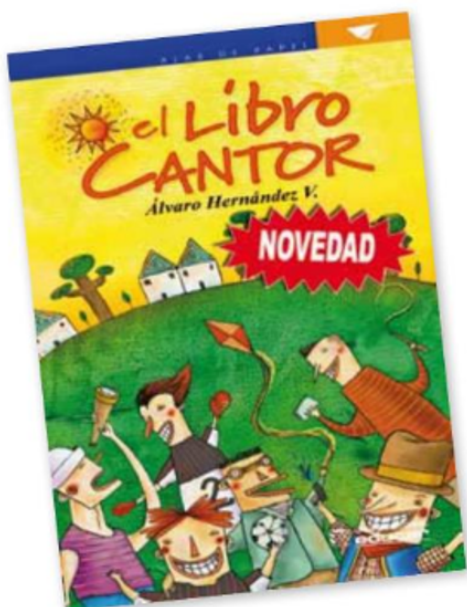
Elaborar un dibujo relacionado con un paseo realizado contando que lugar es y qué productos alimenticios consumieron

Escribir en 3 renglones un recuerdo agradable de dicho paseo.



**EXPLICACIÓN:**

Observar las siguientes imágenes



Analiza y completa el esquema con el mensaje de cada caso



1. Responde ¿Cuál imagen te llamo más la atención? ¿por qué?

2. Escribir en el cuaderno

La comunicación se vale de muchas herramientas para hacer llegar un mensaje a las personas.

Entre otras, estas herramientas pueden ser: postales, carteles, afiches, plegables, stickers, volantes, audios, videos, logotipos, etc.

### EJERCICIOS:

1. Recorta logotipos de marcas de productos del mercado que encuentres en la prensa o revistas y realiza un collage.

### EVALUACIÓN:

1. En una hoja blanca o en un octavo de cartulina hacer una mini cartelera haciendo publicidad a un evento llamativo (puede ser un partido de fútbol, a una caminata, concierto, etc.)

### BIBLIOGRAFÍA:

Textos

- "Competencias comunicativas 3" PTA

- "Habilidades comunicativas 3"