

## PROPÓSITO:

Buscamos que el estudiante lea caricatura periodística como texto argumentativo identificando sus marcas textuales, de contenido e intención comunicativa con el fin de desarrollar procesos de lectura y escritura crítica propios de la argumentación.



Lo haremos a través de los siguientes procesos de lectura y escritura que permitirán el propósito central.

- Comprenda los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal y relacione manifestaciones artísticas no verbales con las personas y las comunidades humanas que las producen en contextos reales de comunicación.
- Exprese a través de una caricatura su opinión frente a un tema de su interés donde deje ver su intención comunicativa. (satirizar, ironizar, denunciar, felicitar, etc).
- Produzca textos verbales de tipo argumentativo, a partir del análisis de los temas que tratan las caricaturas, siguiendo procedimientos sistemáticos de corrección lingüística.

## MOTIVACIÓN:

### Motivación

Aquí, a manera de introducción y motivación al tema, te invito a ver este pequeño vídeo que nos explica, en forma muy general pero dinámica qué es caricatura periodística y cómo se inician los grandes caricaturistas. ¡Tú puedes ser uno de ellos! Sólo es cuestión de intentarlo.

[https://www.youtube.com/watch?v=2wrTF8OI4zc&list=RDQMPfdnomzjyZI&start\\_radio=1](https://www.youtube.com/watch?v=2wrTF8OI4zc&list=RDQMPfdnomzjyZI&start_radio=1)

<https://www.youtube.com/watch?v=2wrTF8OI4zc>

Observa cuidadosamente el siguiente video y sustenta: Qué es una caricatura?Cuál es su

intención comunicativa?

Encuentro simultaneo 1.

EXPLICACIÓN:

## MOMENTO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Presentación: La caricatura periodística


1. Lea cuidadosamente el siguiente texto:(Análisis textual, aspectos teóricos encuentro 2)

Explicación

**Análisis de una caricatura**

1. Observar detenidamente la viñeta que contiene la imagen para que no se nos escape ningún detalle.
2. Hacer relaciones de por qué estarán esos elementos allí (Texto, expresiones, exageraciones, descripciones)

**Que no cunda el pánico.**



¡Me enfermás!

CORONAVIRUS

Alexro

f Alex ro caricaturas t @Alexrolapiz1

### Análisis de una caricatura

3. Una vez que hayas detenido tu mirada en la caricatura y hayas hecho las relaciones de contexto, procedemos a llenar un cuadro como este.

1. Datos del caricaturista	2. Título de la caricatura (si lo tiene)	3. Texto (Si lo hay en la caricatura)	4. Palabras claves de ese texto	5. Qué lee literalmente en la imagen (iconografía/Texto discontinuo)	6. Qué infiere Todo el texto discontinuo	7.Cuál es la intención del autor aquí	8.Cuál es su opinión frente al tema abordado por el caricaturista?
Alex ro es un caricaturista argentino que hace mucha crítica al consumismo capitalista.	Que no cunda el pánico	Hay un globo y en el dice "Me enfermas" En la pantalla de un TV dice "coronavirus"	<b>Enfermás</b> : Que tiene o padece una enfermedad. Noto que en la caricatura tiene tilde en la a, me imagino que es porque el caricaturista es argentino.  <b>Coronavirus</b> : Los coronavirus (CoV) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA), es decir gripa, que pueden llegar a ser leve, moderada o grave.  <a href="https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx">https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx</a>	Un señor con tapabocas, asomado por la ventana de un edificio alto, porque se ven nubes, El señor tira un televisor por la ventana, En la pantalla del televisor hay una palabra Coronavirus	Lo que entiendo es que el señor está cansado de tantas noticias sobre el coronavirus y tanta información, lo enferma, por eso en un hecho simbólico, tira el televisor por la ventana como queriendo decir que mejor no ver, ni oír nada sobre el tema porque que lo que hace es enfermarlo de verdad.	Hacer una crítica a los medios de comunicación porque lo que les interesa es informar lo primero que aparece sobre esta situación que es mundial y que a todos nos tiene preocupados y encerrados.	Veo que por las redes circula mucha información) (videos, memes, noticias, entrevistas, gente que cree tener la cura contra el virus, etc.) y ya las personas no saben qué creer. Qué es verdad y qué es mentira. Las famosas Fake news o noticias falsas copan la atención y la gente como no lee mucho, no tiene una actitud crítica sobre los hechos, cree todo y se puede enfermar de miedo, pánico e incertidumbre frente a esta situación.

### Mi análisis sobre el tema de la caricatura a partir de un texto argumentativo tipo comentario de texto

#### Un virus llamado información

Texto argumentativo

**Interpretación:** En la caricatura de Alex ro publicada en el periódico virtual las dos orillas **se puede ver lo saturada que está la gente en general de todo lo que los medios dicen acerca del virus** que azota al mundo. La caricatura muestra de forma metafórica la **sobresaturación de información** que hace que la gente ya no quiere saber más sobre el virus que azota el mundo.

**Argumentación:** Ya se ha hecho referencia en medios serios como el periódico el Espectador sobre la falta de escrúpulos de informativos por querer "la chiva", dan noticias falsas e incompletas sobre el virus, que tiene pendiente de un hilo la salud emocional de la gente debido a la sobrecarga informativa que sufren los televidentes y usuarios de redes sociales. Lo más contradictorio es que a pesar de saber que son noticias mentirosas (fake news) la gente las reproduce en las redes sociales, viajan y se dispersan más rápido que el mismo virus.

**Proposición:** Es urgente una legislación más seria sobre lo que publican los medios de comunicación, el coronavirus cambió totalmente las formas de ser y de hacer del mundo. Es hora de hacer periodismo de una forma responsable.

Realice un listado de preguntas para el encuentro simultáneo. (Encuentro 3 y 4) .En las clases virtuales en tiempo real se aclararán dudas del paso a paso cada uno de estos procesos de análisis .

### EJERCICIOS:

- Expresa a través de una caricatura tu opinión frente a un tema de tu interés donde dejes ver su intención comunicativa (satirizar, ironizar, denunciar, felicitar, etc.), ten en cuenta los elementos esenciales en una caricatura.
- Desarrolla la rejilla(cuadro de análisis) para la comprensión del pensamiento del autor de una

caricatura del tema de tu interés (reciente)

- Venimos de un proceso de análisis de texto argumentativo tipo artículo de opinión, ahora vamos a un proceso parecido, pero con otro tipo de texto de opinión-iconográfico-discontinuo, entonces
- Produce un texto argumentativo, a partir del análisis de una caricatura ( Guíate con el ejemplo que dimos en la explicación del tema. Ten en cuenta los procedimientos sistemáticos de corrección lingüística (Coherencia, cohesión, progresión temática y por último la ortografía.

EMPEZAMOS:

Exprésate a través de una caricatura! Aquí te damos unas ideas...Por favor da click aqui.

[https://www.youtube.com/watch?v=l09MIHi\\_ZMQ&t=5s](https://www.youtube.com/watch?v=l09MIHi_ZMQ&t=5s)

Qué es y cómo dibujar caricatura

[https://www.youtube.com/watch?v=l09MIHi\\_ZMQ&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=l09MIHi_ZMQ&t=1s)

Trata de expresar una inconformidad, haz una denuncia, ríete de la vida, déjanos ver una situación original de tu familia a través de una caricatura muy original. Se le indicará cómo adjuntar en esta plataforma.

Encuentro 4 y 5

Análisis de una caricatura

Escoge una caricatura de un caricaturista colombiano (Matador, Mil, Beto Barreto, Vladdo; Bacteria, Osuna, Evar, etc. Ten en cuenta que estos son sus seudónimos) que entiendas, que te guste para hacer el análisis de la caricatura. Aquí te dejamos la rejilla. Se le indicará cómo adjuntar en esta plataforma.

Datos del caricaturista

(Biografía corta))

Título de la caricatura (si lo tiene)

Texto verbal (Si lo tiene)

Palabras claves del texto

¿Qué lees literalmente en la caricatura? Lo explícito)

¿Qué infiere

¿Toda la caricatura?

¿Cuál es la intención del autor?

¿Cuál es su opinión frente al tema abordado por el caricaturista?

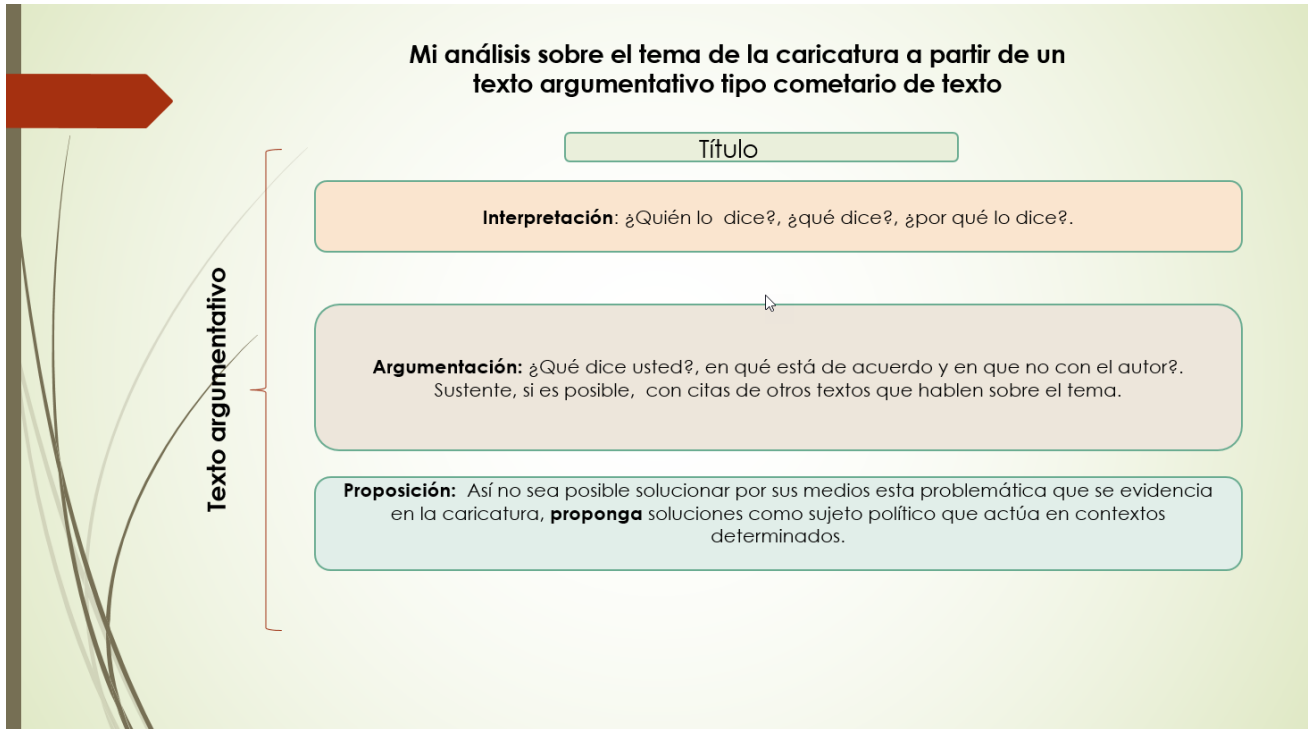
Encuentros 7 y 8

**EVALUACIÓN:**

formulario google.

Análisis crítico y valorativo de caricatura periodística atendiendo a parámetros de la plantilla.

Encuentros 9 y 10



La culminación del proceso se hará con la producción del texto argumentativo donde interpretas, argumentas y propones acerca del tema propuesto en la caricatura que escogiste para analizar en el ejercicio dos, propuesto en EJERCICIOS. Ten en cuenta la corrección lingüística (coherencia, cohesión, progresión de la temática abordada, buenas ideas y por último, revisa la ortografía antes de entregar el texto.

Formulario

### BIBLIOGRAFÍA:

Jurado, Valencia Fabio (2004) la lectura de la Imagen fija y en movimiento como experiencia previa en el dominio de la expresión escrita. Universidad Nacional de Colombia.

Lomas, Carlos (2017) La imagen. Instrucciones de uso para un itinerario de la mirada. Revista Signos.

<https://www.youtube.com/watch?v=C02LQVsaG3Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=2wrTF80I4zc>

<https://www.redalyc.org/pdf/819/81944004.pdf>

<https://www.las2orillas.co/caricatura-que-no-cunda-el-panico/>