

PROPÓSITO:

Que los estudiantes reconozcan y utilicen las diferentes estrategias publicitarias virtuales

MOTIVACIÓN:

Aprender a desarrollar estrategias publicitarias acordes con las herramientas virtuales disponibles

EXPLICACIÓN:

Leer los textos, entender las estrategias publicitarias modernas y su uso para aplicarla en su idea de negocio

EJERCICIOS:

1- Leer los textos y entenderlos

2- Realizar un dibujo de 5 clases de estrategias que demuestren su uso y su entendimiento

3- Reunión video clase el día martes 10 de noviembre a las 9:30 am

meet.google.com/dux-xqdo-nek

el martes 3 de noviembre no hay clase por que estamos organizando las conferencias de la semana de la feria empresarial

EVALUACIÓN:

retroalimentación de lo explicado con sus palabras

BIBLIOGRAFÍA:

<https://neoattack.com/estrategias-marketing-online/#:~:text=Una%20estrategia%20de%20marketing%20online,tanto%2C%20la%20clave%20del%20%20C3%A9xito.>

<https://www.marketing-free.com/glosario/estrategias-marketing.html#:~:text=La%20estrategia%20de%20marketing%20es,la%20elecci%C3%B3n%20de%20la%20combinaci%C3%B3n>

Reunión video clase el día martes 10 de noviembre a las 9:30 am

meet.google.com/dux-xqdo-nek

el martes 3 de noviembre no hay clase por que estamos organizando las conferencias de la semana de la feria empresarial