PROPÓSITO:

Completar el módulo de mercado como capitulo impórtate en el desarrollo de la modalidad técnica y en el proceso de formación laboral**.**

MOTIVACIÓN:

El perfeccionamiento del plan de negocios que le permitirá la certificación de las 360 horas de la etapa practica del Sena

EXPLICACIÓN:

Consulte los siguientes temas, traslade la definición al marco conceptual; construya cada aspecto de su empresa.

3.4 Mix de Mercado

3.4.1. Crear un ISOTIPO

3.4.2. Crear un LOGOTIPO para el producto o servicio

3.4.3. Crear un IMAGOTIPO

3.5. Producto (Envase, Empaque, Embalaje, Slogan, Jingle, colores, Etiqueta

EJERCICIOS:

ajuste su plan de negocios, especialmente el capítulo 3, con base en los lineamentos observados en cada uno de los trabajos que se le entregaron

EVALUACIÓN:

1) NO hay taller de repaso. Nos enfocaremos en esta quincena en el plan de negocio, específicamente el capítulo 3 de mercados, el cual debe ser enviado con los ajustes a más tardar **el 16 de octubre.Se definirá participación en la feria empresarial**

NOTA: Una vez aprobado el plan de negocios se dedicaran del 19 al 28 de octubre a la elaboración del pitch parea la feria empresarial. El video debe ser enviado el día 30 de octubre. Y una vez aprobado se enviara al docente encargado de la logística de la feria empresarial

Si el pitch no cumple con la exigencia mínima requerida, se dará aplazo nuevamente hasta el 3 de noviembre. **Recuerde que la presentación en la feria empresarial es la condición necesaria para certificar la etapa práctica del Sena.**

BIBLIOGRAFÍA:

PLAN DE NEGOCIOS

PLANTILLA PLAN DE NEGOCIOS

PITCH 2020

WEBGRAFIA