

## PROPÓSITO:

Retroalimentar su plan de negocios con base en las estrategias de las grandes compañías

## MOTIVACIÓN:

<https://www.youtube.com/watch?v=EKq-jsNuroc>, excelentereferente

## EXPLICACIÓN:

Observe el video, consulte en internet empresas con algún grado de afinidad a su idea de negocio, consulte en donde se fundamenta su éxito y realice benchmarking, Es decir, ajuste los temas que considere necesario para perfeccionar su trabajo

## EJERCICIOS:

Realice Benchmarking en su plan de negocios. Le será de extrema utilidad el concepto, el video y las estrategias de mercadeo de las grandes compañías, que usted seleccione y que deben tener alguna afinidad con su idea de negocio

## EVALUACIÓN:

1) NO hay taller de repaso. Nos enfocaremos en esta quincena en el plan de negocio, el cual debe ser enviado con los ajustes a más tardar **el 16 de octubre. Se definirá participación en la feria empresarial**

**Quien lo envíe por esta plataforma deberá hacerlo en PDF**

**NOTA:** Una vez aprobado el plan de negocios se dedicaran del 19 al 28 de octubre a la elaboración del pitch para la feria empresarial. El video debe ser enviado el día 30 de octubre. Y una vez aprobado se enviará al docente encargado de la logística de la feria empresarial

Si el pitch no cumple con la exigencia mínima requerida, se dará plazo nuevamente hasta el 3 de noviembre. **Recuerde que la presentación en la feria empresarial es la condición necesaria para certificar la etapa práctica del Sena.**

## BIBLIOGRAFÍA:

PLAN DE NEGOCIO

PLANTILLA PLAN DE NEGOCIO

PITCH 2020

WEBGRAFIA