

PROPÓSITO:

En esta secuencia didáctica los estudiantes van a aprender algunos conceptos de marketing digital para emprendedores y utilizar estrategias de mercadeo o comercialización en los medios digitales.

**MOTIVACIÓN:**

La utilización de las redes sociales en forma segura y optima nos garantiza la comercialización de nuestros productos

EXPLICACIÓN:

El **marketing digital** es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Todas las técnicas del mundo offline son imitadas y traducidas a un nuevo mundo: el mundo online. En el ámbito digital aparecen nuevas herramientas como la inmediatez, las nuevas redes que surgen día a día, y la posibilidad de mediciones reales de cada una de las estrategias empleadas.

Qué es el Marketing Digital y Cuáles son sus beneficios

<https://www.youtube.com/watch?v=TTyFV-qhQtQ>

COMO FUNCIONA EL M.D.

<https://www.youtube.com/watch?v=vNrx5nJenU>

QUE ES Y COMO FUNCIONA EL MD

<https://www.youtube.com/watch?v=BgKKikTD8dw>

El **marketing digital** sirve para acercar productos o servicios a posibles clientes en los medios digitales. Algunas ventajas del marketing digital (en contraposición al marketing tradicional) son: resultados medibles, alcance global, inmediatez y precisión en el target.

AHORA REVISAREMOS LAS DIAPOSITIVAS CON MUCHO CUIDADO PARA APRENDER MAS DEL MARKETING DIGITAL

[9ab3d514f1-marketing-digital11.pptx](#)

EJERCICIOS:

Elabora una encuesta antes de realizar los ejercicios para encontrar respuestas a tus dudas sobre tu negocio. Y ANALIZARLA

HAZ TU PERFIL DE LA EMPRESA O NEGOCIO

HAZ TU PERFIL (como emprendedor)

HAZ EL PERFIL DE TU CLIENTE

CREAR UN MARKETING DIGITAL DE TU NEGOCIO (redes sociales: Facebook, twiter, instagran, correo electrónico, pagina web etc)

Y ENVIA LAS EVIDENCIAS TOMANDO PANTALLAZOS

EN VARIAS REDES SOCIALES

EVALUACIÓN:

Elabora en el blog de emprendimiento con otra entrada la conceptualización necesaria de marketing digital.

Además ingresa en el blog los anteriores ejercicios de manera muy creativa para que tu marketing digital sea un éxito.

Este trabajo lo debe enviar a Syegescol en tareas resueltas y en la fecha indicada.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.youtube.com/watch?v=TTyFV-qhQtQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=vNrx5nJenU>

<https://www.youtube.com/watch?v=BgKKikTD8dw>