

PROPÓSITO:

Que los estudiantes conozcan las formas innovadoras de dar a conocer los productos o servicios que ofrecen para interesar a posibles inversores

MOTIVACIÓN:

Ser capaz de publicitar su idea de negocio de manera innovadora

EXPLICACIÓN:

[fa9c039193-pitch-miguel-1.pdf](#)

Crear un pitch publicitario o video de lanzamiento para un producto o servicio o su idea de negocio

EJERCICIOS:

Con base en la información entregada, las recomendaciones y lo que veamos en la clase virtual, crear un video publicitario que promocione su producto o servicio para que clientes potenciales o posibles inversionistas lo conozcan y se interesen

1- Ver los videos sugeridos u otros que escoja

2- Seguir las instrucciones de lo que debe llevar el video pitch

3- Crear el video publicitario cumpliendo con los requisitos para que quede completo, sea atractivo y llamativo, debes ponerle mucha energía y buena actitud

[fa9c039193-pitch-miguel-1.pdf](#) guia para realizar el pitch

4- Ingrese a clase el jueves 10 de septiembre a las 9:30 am

<https://meet.google.com/pdx-gmax-xuf>

EVALUACIÓN:

envío a tiempo del video publicitario,

Revisión y retroalimentación

Ingrese a clase el jueves 10 de septiembre a las 9:30 am

<https://meet.google.com/pdx-gmax-xuf>

BIBLIOGRAFÍA:

<https://es.eserp.com/articulos/ejemplos-elevator-pitch/>

<https://www.primerempleo.com/blogs/blog.asp?id=659>

<https://www.youtube.com/watch?v=uv357YzY7-k>

https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_Yjgvl