

PROPÓSITO:

Que los estudiantes conozcan las formas innovadoras de dar conocer los productos o servicios que ofrecen para interesar a posibles inversores

MOTIVACIÓN:

Crear un pitch publicitario o video de lanzamiento para un producto o servicio o su idea de negocio que le sirva para dar a conocer su idea de negocio en la feria empresarial virtual

EXPLICACIÓN:

Con base en la información entregada, las recomendaciones y lo que veamos en la clase virtual, crear un video publicitario que promocione su producto o servicio para que clientes potenciales o posibles inversionistas lo conozcan y se interesen

Este video será el que presentaremos el día de la feria empresarial virtual, así que, debe ser echo con mucha seriedad y compromiso, lo verán todos los miembros de la institución

Es obligatorio hacerlo y quien no lo presente en la fecha máxima de plazo no podrá presentarse en la feria empresarial

EJERCICIOS:

- 1- Ver los videos sugeridos u otros que escoja y los textos
- 2- Seguir las instrucciones de lo que debe llevar el video pitch
- 3- Crear el video publicitario cumpliendo con los requisitos para que quede completo, sea atractivo y llamativo, debes ponerle mucha energía y buena actitud
- 4- Entrar a clase de video llamada

Miercoles 9 a las 11:30 video clase

<https://meet.google.com/pdx-gmax-xuf>

requisitos del pitch [5f99e735fe-pitch-miguel.pdf](#)

EVALUACIÓN:

envío a tiempo del video publicitario,

Revisión y retroalimentación

debe seguir las instrucciones

Miercoles 9 a las 11:30 video clase

<https://meet.google.com/pdx-gmax-xuf>

requisitos del pitch [5f99e735fe-pitch-miguel.pdf](#)

BIBLIOGRAFÍA:

<https://es.eserp.com/articulos/ejemplos-elevator-p...>

<https://www.primerempleo.com/blogs/blog.asp?id=659>

<https://www.youtube.com/watch?v=uv357YzY7-k>

https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_Yjgvlafd9c8f935-pitch-miguel.pdf