

PROPÓSITO:

Retroalimentar su perfil de negocios con base en las estrategias de las grandes compañías

MOTIVACIÓN:

<https://www.youtube.com/watch?v=EKq-jsNuroc>, excelente referente

EXPLICACIÓN:

Realice Benchmarking en su perfil de negocios. Le será de extrema utilidad el concepto, el video y las estrategias de mercadeo de las grandes compañías.

EJERCICIOS:

Consulte y resuma en el cuaderno. Estrategia de mercadeo de

Coca-Cola

Éxito

Bavaria

Comcel

Alpina

Postobón

Bancolombia

Carrefour

Davivienda Movistar **EVALUACIÓN:**

1. Revisión de la evidencia del trabajo realizado en el cuaderno, a más tardar el 14 de septiembre (equivale a taller).Sinapsis en PDF

2. retroalimentación del perfil de negocios con base en el tema de la unidad. Envío a más tardar el 18 DE septiembre (Equivale a perfil de negocios)

BIBLIOGRAFÍA:

Guías

Guía BBVA

Web grafía

Perfil de negocios