

PROPÓSITO:

Que los estudiantes reconozcan la importancia de aprender, adaptarse a los cambios, ser cada día mejor en el negocio que se propongan para que mejoren su calidad de vida y solucionen las necesidades de los demás, a través de información enriquecedora de emprendimiento.

MOTIVACIÓN:

El desarrollo de ideas de negocio, empresa y actividades empresariales producen tres impactos de gran importancia para la educación media:

- Son el mejor mecanismo para acercar a los jóvenes con el mundo laboral.
- Mejoran el desempeño académico de los estudiantes, logran integrar diferentes campos del conocimiento y hacen más pertinente su educación.
- Contribuyen a disminuir la deserción escolar al brindar a los jóvenes una perspectiva de desarrollo personal y profesional.

De aquí se deduce que el empresario se forma y no necesariamente porta esta habilidad de manera innata. Formar empresarios con la habilidad de asumir riesgos y superar dificultades para sacar adelante los proyectos que se han propuesto, implica educar a los estudiantes con la fundamentación requerida, actitud, principios éticos, visión y habilidades para la planeación e implementación de los emprendimientos proyectados.

EXPLICACIÓN:

Partiendo de la iniciativa de negocio, las oportunidades se crean en la mente de quien sabe leer e interpretar la realidad y las variables del contexto, las oportunidades, los riesgos y las facilidades del entorno, las perspectivas de futuro y, especialmente, su propia capacidad, sus fortalezas y el alcance y sostenibilidad que puedan tener en el largo plazo y sus habilidades para enfrentar la complejidad y superar las dificultades.

Tales emprendimientos se fomentan y logran mediante procesos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrollan y convocan la acción decidida y comprometida de los emprendedores.

Las explicaciones se complementan con contenidos de textos relacionados con emprendimiento y empresa como Cátedra transversal de emprendimiento con énfasis en principios y valores, Rivera Ramírez, Ramiro, Pardo Malaver, Adriana. Talleres de Stilo Impresores Ltda. Bogotá, Colombia. 2014, de internet y en el foro.

EJERCICIOS:

Actividad: En forma escrita, identifique, clasifique y explique claramente, los recursos físicos requeridos para el desarrollo de su negocio.

EVALUACIÓN:

Comprende la presentación escrita, dentro del tiempo asignado, para su calificación de la actividad propuesta.

BIBLIOGRAFÍA:

Textos relacionados con emprendimiento y empresa como Cátedra transversal de emprendimiento

con énfasis en principios y valores, Rivera Ramírez, Ramiro, Pardo Malaver, Adriana. Talleres de Stilo Impresores Ltda. Bogotá, Colombia. 2014, y de internet.