

PROPÓSITO:

Que los estudiante conozcan que es la investigación de mercados, para que sirve y por que es importante para las empresas

MOTIVACIÓN:

Aprender a cerca de la investigación de mercados, los tipos, características y detalles de cada una.

EXPLICACIÓN:

- 1- Lea los documentos sugeridos a continuación
- 2- Ingrese a clase el jueves 3 de septiembre a las 9:30 am

<https://meet.google.com/rdz-oyjt-dee>

EJERCICIOS:

TALLER

- 1- Explique con sus palabras que es la investigación de mercados
- 2- Diga los tipos de investigación existentes y sus características
- 3- Expresé con sus palabras una herramienta que se pueda utilizar para realizar la investigación de un mercado en específico

EVALUACIÓN:

Realización del taller

Ingrese a clase el jueves 3 de septiembre a las 9:30 am

<https://meet.google.com/rdz-oyjt-dee>

BIBLIOGRAFÍA:

https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_de_mercados

<https://blog.hotmart.com/es/investigacion-de-mercados/>

Ingrese a clase el jueves 3 de septiembre a las 9:30 am

<https://meet.google.com/rdz-oyjt-dee>