

## PROPÓSITO:

Fijar precios dentro del plan de negocios con base en una estructura teórica y no solamente empírica o del contexto.

## MOTIVACIÓN:

Perfecciona el plan de negocios

## EXPLICACIÓN:

Lea detenidamente la siguiente imagen



## EJERCICIOS:

- A. En el cuaderno, explique con sus propias palabras la imagen. Consulte definiciones de ser necesario
- B. Inserte la imagen en el marco teórico y consulte para una breve presentación de la misma.
- C. Revise sus precios y perfeccione el capítulo (3.6.3)

## EVALUACIÓN:

envíe el resumen del cuaderno a más tardar el **21 de agosto** Sinapsis en PDF

2) envíe su plan de negocio a más tardar el **04 de septiembre**

## BIBLIOGRAFÍA:

Plan de negocios

Plantilla Plan de negocios

Webgrafia