

PROPÓSITO:

Desarrollar pensamiento crítico frente a la incidencia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en la sociedad actual.

Analizar aspectos positivos y negativos para asumirlos desde una posición inteligente, evitando alienaciones y comportamientos estereotipados

**MOTIVACIÓN:**

Observe cuidadosamente el siguiente video. Tome nota y saque sus propias conclusiones

[.https://www.youtube.com/watch?v=ISGHBcvWZ94](https://www.youtube.com/watch?v=ISGHBcvWZ94)

EXPLICACIÓN:

Un **medio de comunicación** es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de **comunicación**. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los **medios de comunicación de masas**, sin embargo, otros medios de comunicación, como el **teléfono**, no son masivos sino interpersonales. Desde que los medios de comunicación nacieron y se desarrollaron, se han vuelto una gran fuente de poder e influencia social a nivel mundial.



Observa el siguiente video y concluye.

https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_8/L//L_G08_U05_L01/L/L_G08_U05_L01/L_G08_U05_L01_01_01.html

EJERCICIOS:

Lee cuidadosamente la siguiente guía, recuerda que el producto final es el artículo de opinión sobre la incidencia de los medios en la juventud actual. Puede realizarlo desde diferentes ángulos.

<edfb244f71-secuencia-etica-semester-b-w.pdf>

EVALUACIÓN:

Participación activa en los encuentros zoom y en foro de sinapsis.

Escritura proceso de su artículo de opinión. Recuerda los aspectos tratados en clase de Castellano.

formulario google.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.youtube.com/watch?v=ISGHBcvWZ94>

https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_8/L//L_G08_U05_L01/L/L_G08_U05_L01/L_G08_U05_L01_01_01.html

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_9/L/SM/SM_L_G09_U05_L05.pdf