

**PROPÓSITO:**



Desarrollar pensamiento crítico frente a la incidencia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en la sociedad actual.

Analizar aspectos positivos y negativos para asumirlos desde una posición inteligente, evitando alienaciones y comportamientos estereotipados.

**MOTIVACIÓN:**

Observe cuidadosamente el siguiente video. Tome nota y saque sus propias conclusiones.

<https://www.youtube.com/watch?v=ISGHBcvWZ94>

**EXPLICACIÓN:**



[https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G\\_8/L//L\\_G08\\_U05\\_L01/L/L\\_G08\\_U05\\_L01/L\\_G08\\_U05\\_L01\\_01\\_01.html](https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_8/L//L_G08_U05_L01/L/L_G08_U05_L01/L_G08_U05_L01_01_01.html) observa y concluye.

## LO QUE ESTOY APRENDIENDO MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

¿Qué son los medios de comunicación masiva? Los medios de comunicación masiva son aquellos medios tecnológicos que sirven para enviar mensajes a gran cantidad de público en un mínimo de tiempo.



### **Influencia de los medios de comunicación masiva en los jóvenes de hoy.**

1. La influencia de los medios de comunicación es un fenómeno que ha ido en crecimiento gracias a los avances de la tecnología. El amplio alcance de los medios dentro de las distintas sociedades del planeta, les permite llevar mensajes sin límite de espacio y tiempo.
2. Opiniones o decisiones que se toman en la vida, se ven influenciadas por la información que recibe en su entorno.
3. Valiéndose de sus atributos principales que son: informar, entretener y educar, los medios de comunicación son capaces de impulsar opiniones, tendencia y modificar la forma en la que puede ser calificado un suceso o un tema. La radio, las revistas, los periódicos, la televisión, el cine, las redes sociales son algunos de los medios más frecuentes y característicos de la actualidad.
4. La información llevada a las personas a través de los medios de comunicación es capaz de generar contenido tanto beneficioso como negativo. Con la información y la posibilidad de generar contenidos al alcance de muchos, es posible la transmisión de hechos falsos, manipulación de datos, y demás aspectos que pueden modificar el contenido que se recibe.

### **EJERCICIOS:**

Por favor remitirse a la siguiente guía, la cual contiene preguntas de discusión, las cuales debes desarrollar a fin de discutir en nuestras reuniones vía Zoom.

[81ce083885-ejercicios-etica-y-valores-8.pdf](#)

### **EVALUACIÓN:**

Participación activa en los encuentros zoom y en foro de sinapsis. Y en el siguiente Link encontrarás el artículo de opinión a presentar a través de la plataforma de Sygescol:

[4d14e2b7be-evaluacion-etica-y-valores-8.pdf](#)

### **BIBLIOGRAFÍA:**

<https://www.youtube.com/watch?v=ISGHBcvWZ94>

[https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G\\_8/L//L\\_G08\\_U05\\_L01/L/L\\_G08\\_U05\\_L01/L\\_G08\\_U05\\_L01\\_01\\_01.html](https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_8/L//L_G08_U05_L01/L/L_G08_U05_L01/L_G08_U05_L01_01_01.html)

<https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu...>