

## PROPÓSITO:

Apreciado Estudiante:

Algunos de los propósitos que queremos que usted alcance en esta oportunidad son que,

Examine críticamente el contenido de la publicidad y de los medios audiovisuales para tener conciencia de sus alcances y de la manipulación que pueden ejercer en cada uno de nosotros.

Realice un informe sobre las características, funciones e intenciones de diferentes publicidades.

Una vez que usted como estudiante haya comprendido el objeto de estudio, la invitación es a que cree su propia publicidad sobre un producto que venda su familia o alguno que usted quiera vender.

## MOTIVACIÓN:

¿Qué es la publicidad? <https://www.cyberclick.es/publicidad>

Ahora, los invito a ver dos de las mejores publicidades del mundo. La primera corresponde a una marca colombiana y la segunda, de una marca japonesa de carros.

Publicidad creativa: Ahorrar siempre trae cosas buenas

Mejor publicidad del mundo en 2003 The Cog, que podría traducirse como 'La Cadena', es uno de los anuncios más conocidos de Honda. El vídeo muestra una reacción en cadena que incluye todo tipo de piezas mecánicas del nuevo Accord. Grabado en una sola toma y sin efectos especiales.

Der Lauf der Dinge (The Way Things Go, 1987) De esta publicidad rudimentaria que vemos aquí salió la idea del carro Honda, que según expertos es un plagio.

Publicidad de Marlboro, Pepsi, CocaCola.

## EXPLICACIÓN:

Cuando hablamos de la publicidad tenemos que tener en cuenta que hay muchas formas de realizarla y enfoques. Es importante entender su objetivo y cómo nos va a ayudar en nuestros resultados de empresa.

1. Está el de los usuarios que la buscan esquivar cambiando el canal de la TV, haciendo el famoso zapping.
2. Está también el de las agencias de comunicación, cuando ganan premios por sus campañas mejor ejecutadas.
3. Y, por supuesto, están las marcas y empresas que la utilizan para aumentar las ventas, lograr notoriedad, u ofrecer nuevos productos y servicios al mercado.  
Además, la publicidad de hoy en día se divide entre la offline, o más tradicional, y la desarrollada en el entorno digital.

¿Qué es la publicidad y para qué sirve?

La publicidad puede entenderse como una fórmula de comunicación pagada por las empresas para anunciarse en los diferentes medios disponibles en el mercado. Sin embargo, dada la cantidad de medios en los que los negocios pueden anunciarse, existen muchos tipos de publicidad.

4. Publicidad offline. Podemos enumerar los principales: publicidad en prensa, publicidad en radio, publicidad en TV, publicidad exterior o publicidad directa están entre algunos de los formatos disponibles offline.
5. Publicidad digital. Dentro de la comunicación patrocinada online existen una gran cantidad de

alternativas: vídeo, anuncios en buscadores, display, redes sociales, email marketing, etc.

Dependiendo de los objetivos empresariales se deben utilizar unos formatos publicitarios u otros.

Decidir el plan de medios es una de las fases estratégicas más importantes al crear una campaña de publicidad. Esta será, junto con la medición, la clave para tomar las decisiones más adecuadas para potenciar la imagen, notoriedad y ventas de la marca.

6. Conceptos que desde Cyberclick consideramos que no debes perder de vista dentro de la publicidad, y más, dentro de la publicidad digital son estos, pero a continuación ver este video:  
Community Manager: ¿cómo es? ¿qué hace? <https://www.youtube.com/watch?v=Qk5hBUZjWE8>
7. Publicidad en redes sociales. ¿Dónde se encuentra nuestro público? La mayoría está en las redes sociales. Esto significa que no podemos dejar las social ads fuera de nuestra estrategia de inversión publicitaria. Recuerda, Google y Facebook son las dos grandes plataformas publicitarias a día de hoy en el entorno digital.
8. Publicidad en Facebook. Es la reina de las redes sociales y muchas empresas no podrán dejar de lado Facebook Ads. Las posibilidades de campañas, tipos de objetivo y formatos, la variedad de segmentaciones de la audiencia y muchos otros parámetros, permiten impactar a nuestro target correcto en el momento adecuado.
9. Publicidad en Twitter. Twitter Ads es una de las plataformas actuales más interesantes para hacer publicidad. Con una audiencia estable y muy enfocada a la actualidad informativa. El primer lugar donde encontrarás qué está pasando en el mundo es en Twitter. Aunque es cierto que el crecimiento de usuarios se ha estancado, la comunidad de esta social media es muy activa. Un target medio alto, bien formado y preocupado por el aquí y el ahora. Encontrarás que los seguidores de Twitter son muy valiosos para tu empresa.
10. Publicidad en LinkedIn. La red profesional por excelencia a nivel internacional. La mayoría de directivos y empleados tienen colgado su currículum en esta red y la usan para realizar networking. Con LinkedIn Ads encontrarás un target muy bien segmentado y predispuesto a escuchar tu mensaje, eso sí, los costes de media son un poco más elevados que en otras redes sociales, pero con un ROI excelente.
11. Publicidad en Instagram. La red social más de moda en estos momentos. La generación millennial está muy presente en Instagram y es muy activa. Además, el crecimiento de usuarios no para de crecer. La plataforma publicitaria ideal para cualquier empresa con un target comprendido entre 18 y 35 años. No dejes de lado Instagram Ads.
12. Agencia de Publicidad Online. ¿No sabes qué agencia elegir? Quieres entender mejor cómo funcionan las empresas del sector de la publicidad digital. Entonces ten muy presente este concepto y descubre más sobre el tema.
13. Campaña publicitaria. Textos, copy, imágenes, vídeos, segmentación, canales de publicidad, etc. Estos son conceptos muy asociados a una campaña publicitaria. Se entiende como un grupo de creaciones e ideas que se realizan con el objetivo de vender un producto o servicio.
14. Publicidad online o Publicidad Digital. La publicidad en el entorno digital o en internet se denomina publicidad online o publicidad digital. Descubre las diferencias entre la publicidad tradicional y la focalizada en la red.
15. Tipos de publicidad. Hay muchos tipos de publicidad o acciones publicitarias, pero eso sí, se deben usar en el momento adecuado dentro del embudo de conversión del usuario, porque cada formato de publicidad es más efectivo en una fase u otra (en la TOFU, MOFU o BOFU). Para descubrir los tipos de publicidad para internet y en qué momento se deben usar, lo mejor es descubrir cómo funciona la metodología Funnel Advertising.  
Las 10 características de la publicidad: Aquí te dejamos un decálogo con las 10 características más remarcables de la publicidad.
  1. Tiene un fin promocional, para dar a conocer un producto o servicio y fomentar su compra.

2. Su principal función es persuadir al consumidor.
3. Es parte de la estrategia de marketing de la empresa, sea online u offline.
4. Se dirige a un buyer persona determinado.
5. Tiene costes para el anunciante (empresa que paga la publicidad).
6. La publicidad busca ser original y captar la atención de las personas.
7. Emplea una amplia variedad de productos y canales creativos.
8. Uno de sus fundamentos es la repetición del mensaje para que cale entre la audiencia.
9. Mayoritariamente suele ofrecer productos o servicios personalizados.
10. La publicidad debe ser ética.

Publicidad engañosa: : <https://www.youtube.com/watch?v=mV94cibOTcs&t=38s>

Diapositivas sobre publicidad [Publicidad PDF](#)

Resumen: <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/defau...>

### **EJERCICIOS:**

ACTIVIDAD 1: La publicidad en la T.V. <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/defau...>

ACTIVIDAD 2: Análisis de propagandas televisivas.

<https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/defau...>

1.- Seleccione un producto de su interés y observe detenidamente la publicidad que hacen de él. Escriba cuáles son los elementos de esa publicidad que llaman tanto su atención y explíquelas.

Ejemplo de análisis de un comercial de T.V. <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/defau...>

2. Elabore un mapa conceptual sobre las características, funciones e intenciones de diferentes publicidades.

### **EVALUACIÓN:**

1. Cree o idee una publicidad sobre un producto que venda su familia o alguno que usted, en un futuro, quisiera vender.

Prueba Saber el día y la hora que la docente disponga. Se informará sobre la evaluación ocho días antes de su realización.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

<https://www.significados.com/logotipo/>

<https://www.crecenegocios.com/eslogan/>

<https://www.google.com/search?q=elementos+de+la+publicidad&tbm>

<https://sites.google.com/site/tupequen nube/practica-1>

[https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G\\_8/L/SM/SM\\_L\\_G08\\_U05\\_L04.pdf](https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_8/L/SM/SM_L_G08_U05_L04.pdf)

<https://asf.gitei.edu.co/grado-9/lenguaje>