PROPÓSITO:

Con el presente taller lo que se busca lograr es que los estudiantes comprendan la importancia de la creatividad y exploren un poco sobre la creatividad propia y que esto les permita profundizar en el conocimiento sobre sí mismos y sus capacidades, todo lo anterior desde una reflexión de su comportamiento, gustos, entorno y proyección de vida.

MOTIVACIÓN:

Estudiantes, la creatividad es una cualidad que todos los seres humanos tenemos en mayor o menor medida, sin embargo, hace parte de nuestras vidas y de manera inconsciente estamos consumiendo contenidos llenos de creatividad, piense en él o la youtuber que más le gusta ver, ellos son creadores de contenidos por lo tanto lo que usted observa en cada vídeo es la creatividad de esa persona, otro ejemplo, pueden ser los vídeo juegos con los que pasa largas horas al día; en ellos también se expresa la creatividad en cuanto a la animación, colores, etc.

Ahora, imagine que todo eso que observa en su vida cotidiana, lo puede utilizar para crear cualquier cosa que le llame la atención y eso le permitirá desarrollar y ampliar su capacidad creativa.

Si desean pueden observar los siguientes videos para conocer más sobre la importancia de la creatividad:

https://www.youtube.com/watch?v=Uhs8BjCllaE

https://www.youtube.com/watch?v=Kf1Nieb4qT4

https://www.youtube.com/watch?v=_cbElW36lLY

EXPLICACIÓN:

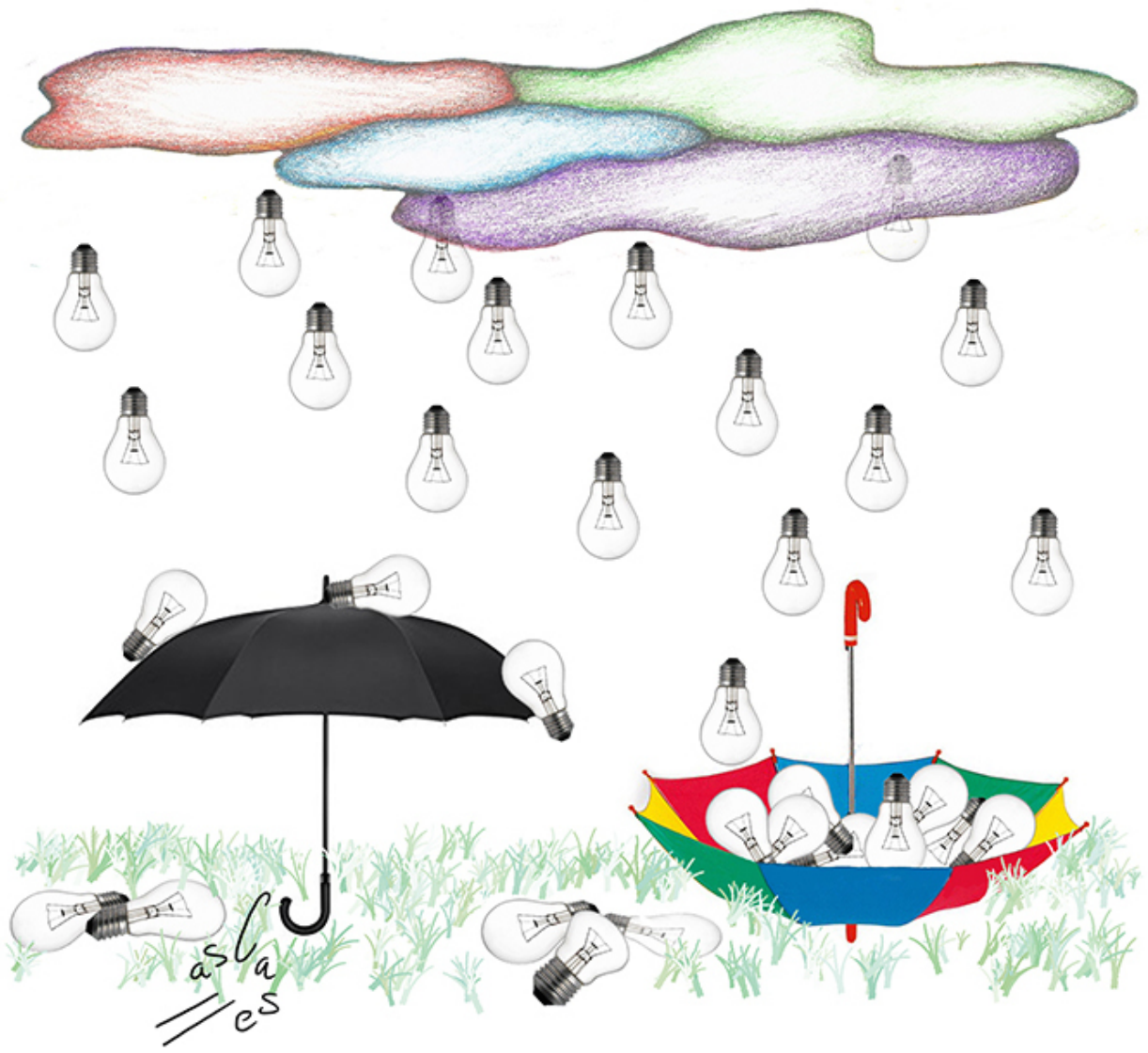
LA CREATIVIDAD

“Ser creativo significa combinar nuestros conocimientos con la imaginación” (Vicent Ryan Ruggiero, The Art of Thinking)

Ser creativo es ver las cosas con una mirada diferente. Tiene algo de transgresión y mucho de libertad. Se encuentra en todos y cada uno de nosotros y como toda habilidad es importante descubrirla, estimularla y nutrirla.

Por eso para Imagina, conocer las bases y estrategias de los procedimientos pedagógicos que estimulan la creatividad, es fundamental para abordar con seguridad su inclusión y aplicación en nuestra programación.

Ideas erróneas acerca de la creatividad:



1.1. La creatividad es innata, no se puede enseñar. Como señala de Bono (1994) la creatividad no es una cualidad o destreza de unos pocos como si fuera un talento natural. Es una habilidad que podemos cultivar y desarrollar.

1.2. Confusión entre creatividad y genialidad. Comúnmente se relaciona inteligencia y creatividad; no obstante, una persona inteligente puede ser un mal pensador si no ha adquirido las técnicas necesarias para pensar bien. Y una persona menos inteligente puede tener mejores habilidades de pensamiento.

1.3. Para ser creativo hay que ser totalmente original. La originalidad es fruto de la modificación continua de nuestro trabajo. Es uno de los criterios utilizados para representar el pensamiento creativo. Pero también son importantes **la fluidez** (cantidad de productos creativos que generamos), **la flexibilidad** (cuántos productos distintos podemos crear) **y la capacidad de elaboración** (detalles y especificidad que incluimos en nuestro trabajo).

1.4. Relación entre creatividad y locura. La tormenta de ideas suele dar la impresión de que la creatividad deliberada consiste en emitir una ráfaga de ideas descabelladas, con la esperanza de acertar, pero los procesos creativos exigen de esfuerzo, empeño, trabajo y decisión.

Características de la personalidad creativa

Las personas creativas suelen caracterizarse por ciertos rasgos como (Muñoz, 1994:16)

Fluidez. Se busca la cantidad como un primer paso para llegar a la calidad. Las personas creativas dan más respuestas, elaboran más soluciones, piensan más alternativas.
Flexibilidad. Entendida como la capacidad de aceptar múltiples alternativas y de adaptarse a nuevas reglas de juego.
Originalidad. Como fruto de una profunda motivación y entusiasmo. La originalidad surge de un proceso de constante análisis y de incesantes modificaciones. Empezamos por la imitación y poco a poco modificamos nuestra manera de hacer.

Capacidad de redefinición. Consiste en encontrar usos, funciones o aplicaciones distintas a las habituales. Pretende agilizar la mente y liberarnos de los prejuicios que limitan nuestra percepción y nuestro pensamiento.

Así la creatividad no es falta de análisis, pereza mental o superficialidad. La creatividad implica disciplina, significa trabajo, preparación, perseverancia, prácticas, ensayos y sobre todo equivocación.

Fuente: **https://www.imaginaescuelacreativa.com/index.php/2...**

EJERCICIOS:

- 1.De acuerdo a la explicación y a los vídeos reflexione sobre su futuro y escriba las profesiones que le gustaría estudiar con sus respectivas características explicando la razón por la cual ha elegido estas profesiones.
- 2.Cuando se siente creativo/a ¿qué le gusta hacer y por qué?
- 3.Con los materiales que tenga en casa como medias, botones, hilos, papel etc. Realice uno o dos títeres y con ellos por medio de un video explique con sus palabras qué es la creatividad.

NOTA: Para el punto número tres tener en cuenta:

- -El video debe ser subido a una nube como drive o YouTube con **ACCESO PÚBLICO** para que pueda ser observado de manera correcta, y al momento de responder este punto, **SOLO** sube el enlace del video colgado en alguna de estas plataformas.
- En los siguientes enlaces encontrará tutoriales sobre cómo subir un video a Drive y/o YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=jq363d1mziw
- https://www.youtube.com/watch?v=19aaI2qGIos

EVALUACIÓN:

Se evaluará el desarrollo del tema tratado, la creatividad.

BIBLIOGRAFÍA:

Material visual:

https://www.youtube.com/watch?v=Uhs8BjCllaE

https://www.youtube.com/watch?v=Kf1Nieb4qT4

https://www.youtube.com/watch?v=_cbElW36lLY

Material textual:

https://www.imaginaescuelacreativa.com/index.php/2018/09/24/que-es-ser-creativo/