

PROPÓSITO:

1. Identificar la intención del texto publicitario. 2. Comprender comerciales televisivos.

MOTIVACIÓN:

Para iniciar observe el siguiente video:

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/L_G04_U03_L06/L_G04_U03_L06_01_01.html

EXPLICACIÓN:

• Actividad 1: La publicidad. (SK: 1.4., 1.7., 1.8., 1.11.)

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/L_G04_U03_L06/L_G04_U03_L06_03_01.html

• Actividad 2: Analicemos un comercial de televisión. (SK: 1.2., 1.3., 1.4., 1.6., 1.10.)

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/L_G04_U03_L06/L_G04_U03_L06_03_02.html

• Actividad 3: Leamos algunos mensajes publicitarios. (S/K: 1.1., 1.3., 1.4., 1.5., 1.8., 1.9., 1.11.)

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/L_G04_U03_L06/L_G04_U03_L06_03_03.html

• Actividad 4: Creemos nuestro propio mensaje publicitario. (S/K: 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.5., 1.6., 1.7., 1.8., 1.9., 1.10., 1.11.)

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/L_G04_U03_L06/L_G04_U03_L06_03_04.html

EJERCICIOS:

Realice la siguiente actividad

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/L_G04_U03_L06/L_G04_U03_L06_04_01.html

EVALUACIÓN:

En el espacio de tarea envía la solución de la siguiente actividad

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/L_G04_U03_L06/L_G04_U03_L06_05_01.html

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/menu_L_G04_U03_L06/index.html

Actividades imprimibles

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_4/L/SM/SM_L_G04_U03_L06.pdf