

PROPÓSITO:



•OBJETIVO GENERAL

•Leer críticamente la publicidad como un tipo de texto que circula en los medios de comunicación y que tiene gran incidencia en la conducta de los seres humanos para adquirir competencias y aprender a tomar decisiones críticas y responsables en los actos de consumo al margen de la influencia publicitaria.

- Conocer los objetivos de la publicidad.
- Identificar los diferentes soportes publicitarios.
- Aprender a diferenciar entre lo que es simple información y lo que es intento de persuasión.
- Ser conscientes de la influencia de la publicidad en nuestro consumo.
- Realizar un informe sobre las características, funciones e intenciones de diferentes publicidades.
- Demostrar creatividad en el diseño de un anuncio publicitario.

MOTIVACIÓN:

Lo invito a ver dos de las mejores publicidades del mundo. La primera de una marca colombiana y la segunda de una marca japonesa de carros.

[Publicidad creativa: Ahorrar siempre trae cosas buenas](#)

[Mejor publicidad del mundo en 2003](#) The Cog, que podría traducirse como 'La Cadena', es uno de los anuncios más conocidos de Honda. El vídeo muestra una reacción en cadena que incluye todo tipo de piezas mecánicas del nuevo Accord. Grabado en una sola toma y sin efectos especiales.

[Der Lauf der Dinge \(The Way Things Go, 1987\)](#) De esta publicidad rudimentaria que vemos aquí salió la idea del carro Honda, que según expertos es un plagio.

EXPLICACIÓN:

Observe cuidadosamente el siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=BWU33KgAoul>

Tome nota de dudas, preguntas y/sugerencias.

También lea cuidadosamente la siguiente presentación.[presentación sobre publicidad](#)

EJERCICIOS:

Taller sobre publicidad y consumo

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_8/L/SM/SM_L_G08_U05_L04.pdf

EVALUACIÓN:

Este taller se trabajará en clase paso a paso, de manera que cuando llegemos al final de este tema, Usted lo haya completado y podrá enviarlo sin dificultad a la plataforma Sygescol para ser evaluado. La docente indica el día que pueden subirlo a la plataforma. [guia publicidad final](#)

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.significados.com/logotipo/>

<https://www.crecenegocios.com/eslogan/>

<https://www.google.com/search?q=elementos+de+la+pu...>

<https://sites.google.com/site/tupequenanube/practi...>

<https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu...>

<https://asf.gitei.edu.co/grado-9/lenguaje>