

**PROPÓSITO:**

Que los estudiantes reconozcan y utilicen las diferentes estrategias publicitarias virtuales

**MOTIVACIÓN:**

Aprender a desarrollar estrategias publicitarias acordes con las herramientas virtuales disponibles

**EXPLICACIÓN:**

Leer los textos, entender las estrategias publicitarias modernas y su uso para aplicarla en su idea de negocio

**EJERCICIOS:**

- 1- Leer los textos y entenderlos
- 2- Realizar un dibujo de 5 clases de estrategias que demuestren su uso y su entendimiento
- 3- Reunión el martes 4 de agosto, a las 10

**EVALUACIÓN:**

revisión de los dibujos de las estrategias seleccionadas

**BIBLIOGRAFÍA:**

<https://neoattack.com/estrategias-marketing-online/#:~:text=Una%20estrategia%20de%20marketing%20online,tanto%2C%20la%20clave%20del%20%C3%A9xito.>

<https://www.marketing-free.com/glosario/estrategias-marketing.html#:~:text=La%20estrategia%20de%20marketing%20es,la%20elecci%C3%B3n%20de%20la%20combinaci%C3%B3n>