

PROPÓSITO:

Que el estudiante identifique y deduzca el propósito y las intenciones comunicativas que subyacen en los textos publicitarios que lee.

MOTIVACIÓN:

Apreciado Estudiante: Lo invito a ver una publicidad muy creativa; después realizar los comentarios en la clase:

[Publicidad creativa: Ahorrar siempre trae cosas buenas](#)

EXPLICACIÓN:

Observa el siguiente vídeo, haz tus comentarios en la clase virtual.

<https://www.youtube.com/watch?v=2P6SNjD1SfA>

Abordaremos el contenido de la publicidad en la siguiente presentación:

[5e9ce1ef91-543ae9e097-la-publicidad-en-sinapsis.pdf](#)

Publicidad engañosa: <https://www.youtube.com/watch?v=mV94cibOTcs&t=38s>

EJERCICIOS:

Taller: [Practico lo que aprendo y aplico en mis producciones personales.](#)

Este taller será enviado a la plataforma Sygescol el día que la docente informe.

EVALUACIÓN:

Presenta una publicidad original de un producto auténtico (El negocio de sus padres, un familiar, un emprendimiento de ustedes) en grupo de 2 estudiantes. Tenga en cuenta los elementos esenciales que debe tener su publicidad. No olvide tener en cuenta sus presaberes sobre el tema, ser MUY CREATIVOS y utilizar al máximo sus conocimientos tecnológicos. ¡Ánimo!

La pueden presentar en audiovisual (Imagen en movimiento)

Valla (Imagen fija)

Deben exponerlo en clase virtual sincrónica.

Observen los siguientes videos los cuales le servirán de guía para realizar su publicidad.

[¿Cómo hacer un anuncio publicitario? II](#)

[¿Cómo hacer una publicidad con todos sus partes esenciales?](#)

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.significados.com/logotipo/>

<https://www.crecenegocios.com/eslogan/>

<https://www.google.com/search?q=elementos+de+la+publicidad&tbm>

<https://sites.google.com/site/tupequen nube/practica-1>

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_8/L/SM/SM_L_G08_U05_L04.pdf

<https://asf.gitei.edu.co/grado-9/lenguaje>