

PROPÓSITO:

Que el estudiante distinga los medios de comunicación masivo que son parte de su entorno social valiéndose del acceso a ellos con el fin de mejorar su competencia comunicativa, elaborando un periódico virtual.

MOTIVACIÓN:

Los alumnos del siglo XXI son privilegiados. Tiene a la mano no solo 4 sino cinco medios de comunicación masiva. Nunca antes los seres humanos tuvimos a disposición la tecnología comunicativa que hoy manejamos. En las actividades presentes, veremos cuán importante es conocerlos.

EXPLICACIÓN:

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



LA PRENSA

Denominado periodismo escrito o periódico es un conjunto de publicaciones impresas que se distinguen en función de su periodicidad, que puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual o anual; o sencillamente periódico. Además, es un sistema abierto de la comunicación del ser humano tecnificada que procesa ideas, acontecimientos y sentimientos provenientes de una o diferentes fuentes, para transmitirlos a destino a través de un canal llamado periódico. Su función no es exclusivamente informativa, debido a

que compara y contrasta unos hechos con otros, argumenta, concluye y plantea soluciones, con una influencia en el público lector, es decir, orienta ideológicamente y culturalmente.

Históricamente, el medio de mayor antigüedad es la prensa como resultado del invento de la imprenta por Johan Gutemberg en el año 1438. Este acontecimiento revolucionó las comunicaciones a nivel mundial. El primer periódico impreso, fue Weekley News of London, el primer periódico Ingles anunciado en 1622.

La industria del periódico aún experimenta para encontrar la manera de formar de incorporar una presencia en línea dentro de la edición impresa tradicional. Lo que causa una evolución llamada periódicos en la era digital.

Partes de la portada y Partes de la noticia

PARTES DE LA PORTADA

CABECERA

DATOS TÉCNICOS: Nombre del periódico, fecha, número de ejemplar, año de edición y precio

Noticia principal


Noticia secundaria (ilustrada)

Noticia terciaria

Llamada

Módulo publicitario

© Ministerio de Lengua y Literatura Ana Romeo y Lourdes Domenech

Sección, fecha, periódico:	Sociedad 06/09/2013 elpais.com
Titular: en letra grande, información principal	Malala recibe el premio de la Paz de los Niños
Cuerpo: texto amplio y de letra más pequeña, recoge la información más extensa	<p>Malala Yousafzai, la adolescente paquistaní que fue tiroteada por radicales talibanes el año pasado, ha recibido el Premio de la Paz de los Niños, equivalente al Nobel adulto, en el antiguo Parlamento holandés. Otorgado por la organización humanitaria KidsRights, está dotado con 100.000 euros que KidsRights invertirá en proyectos educativos para niñas paquistaníes.</p> <p>Recibida como una heroína por 400 invitados, Malala ha sido clara y directa. "La solución es muy sencilla: el derecho de todas las niñas a la educación. Para los niños en Holanda, el Reino Unido, donde estudio ahora, la educación infantil se da por hecho. Así debe ser. Yo quiero vivir en un mundo donde ocurra lo mismo en todos sus rincones", ha dicho.</p> <p>Según KidsRights, 32 millones de niñas están sin escolarizar en el mundo por tres motivos: la percepción cultural sobre el rol que deben cumplir en la familia, el coste de su educación, y la inseguridad camino al colegio o en el propio centro.</p> <p>Originaria del distrito de Swat, situado al noroeste de Paquistán en el valle del mismo nombre, Malala empezó a preocuparse muy pronto por el diferente trato recibido por niños y niñas. La zona está dominada por guerrilleros talibanes, contrarios a la alfabetización femenina, pero a los diez años ella escribía ya un blog bajo seudónimo para la BBC. Contaba sus vivencias en un enclave tan violento, y en 2010, el rotativo The New York Times se interesó por su caso. En octubre del año pasado, cuando viajaba en el autocar escolar, fue tiroteada en la cabeza y dada por muerta por los talibanes. Desde entonces, vive y estudia en Birmingham (Reino Unido) donde le curaron las heridas.</p>
Foto y pie de foto: las palabras se complementan con imágenes que nos presentan los hechos o sus protagonistas.	 <p>Malala Yousafzai, tras recoger el Premio de la Paz de los Niños</p>

Secciones de Periódico

SECCIONES	CONTENIDO
Portada	Noticias más importantes y sumario (índice).
Internacional	Noticias de todo el mundo.
Política Nacional	Noticias del propio país.
Local	Noticias regionales o locales.
Sociedad	Sucesos.
Cultura	Noticias sobre cine, teatro, música, danza...
Cartelera	Información sobre cines, teatros...
Anuncios breves	Anuncios por palabras.
Deportes	Noticias deportivas.
Economía	Noticias del mundo empresarial y comercial.
Bolsa	Información sobre la cotización de las acciones.
Agenda	Informaciones prácticas: farmacias, loterías, el tiempo...
Pasatiempos	Chistes, crucigramas, tiras cómicas...
Radio y televisión	Programación de las televisiones y emisoras de radio.



Periódicos en Línea

Los periódicos en línea tienen la misma función que sus versiones impresas. Ambos, reúnen, evalúan y distribuyen la información; no obstante, distribuyen las noticias de manera diferente a sus lectores. Los periódicos tradicionales utilizan papel, tinta, agencias, camiones y repartidores; los periódicos en línea se transmitieron digitalmente a las computadoras medios inalámbricos manuales. Los periódicos

en línea tienen algunas ventajas sobre la prensa tradicional:

Los periódicos impresos limitan la cantidad de noticias que se pueden imprimir en el espacio informativo disponible diariamente. La versión electrónica no tiene tal limitación; pueden acomodarse los textos con todos los discursos, entrevistas, tablas y gráficas, fácilmente.

Las versiones en línea pueden actualizarse en cualquier momento, dado a que no tiene fecha de edición.

Los periódicos en línea son interactivos. Las direcciones electrónicas, letreros de boletines salas de debate permiten que los lectores respondan a los periódicos rápidamente. Muchos poseen archivos de búsqueda vínculos a otros sitios.

Por otra parte, la edición digital de un periódico no es lo mismo que la edición en línea. La edición en línea es distinta que la edición impresa; la versión en línea no tiene número de páginas, sus páginas no están divididas en columnas, no tienen parte superior ni parte inferior, además, el texto no tiene la misma fuente que la versión impresa y no contienen la misma publicidad. La edición digital brinda el mismo contenido que la versión impresa, pero en un formato que se pueda leer en la pantalla de la computadora. Las ventajas de la edición digital sobre la versión impresa, en primer lugar, la digital es más familiar para los lectores; tiene el mismo diseño y tipografía que la versión impresa. En segundo lugar, las ediciones digitales muestran en qué sección fue colocado el artículo para tener un contexto más amplio, cosa que se pierde en la edición electrónica. Por último, las ediciones digitales son convenientes, se pueden bajar automáticamente a una computadora personal y los suscriptores pueden llevarlas a donde quieran. Por el contrario, para leer un periódico en línea la persona tiene que conectarse a internet.

Sin embargo, existen desventajas. Los suscriptores necesitan un módem para obtener mejores resultados. A diferencia de los periódicos en línea, que se actualizan numerosas veces al día, las ediciones digitales son publicadas solo una vez al día, teniendo como resultado noticias antiguas de horas.

https://www.youtube.com/watch?v=LFw0n6Bcssg&feature=emb_logo

En el siguiente enlace, hay un tutorial

<https://www.youtube.com/watch?v=b-s5IWSfkPo>

LAS NOTICIAS

Una **noticia** es un **relato** oral o escrito sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social (**prensa**, **radio**, **televisión**, **internet**, entre otros). Las seis preguntas que debe responder una noticia cuando se lee o se escribe son:

¿Qué sucedió?

¿Cuándo sucedió?

¿Por qué sucedió?

¿Dónde sucedió?

¿Quiénes estuvieron involucrados en el suceso?

¿Cómo sucedió?

El siguiente es un esquema de estas preguntas. Se llaman 6W por las iniciales de las palabras de preguntas en inglés: Who, When, why, how, where what.

Las 6 W



- ~ La noticia nos debe informar, al menos, de estos seis aspectos de la realidad (en inglés what, who, where, when, how y why).
- ~ Si no existe información de alguno de ellos, debe manifestarse así y hacerse eco de las posibles conjeturas, no así de rumores ni anónimos.
- ~ Algunas noticias pueden “exigir” otras dos respuestas: cuánto y para qué.

EJERCICIOS:

1. Redacte un resumen en su cuaderno con base en la información dada en la explicación, los artículos y videos relacionados con la prensa.
2. Elabore un periódico digital en power point que incluya:
 - Portada
 - Noticia
 - Opinión
 - Cultura
 - Pasatiempos.

Siga las instrucciones dadas en el tutorial.

3. El periódico debe tener un nombre, Usted debe colocárselo.
4. Para redactar las noticias, tenga en cuenta los aspectos de la realidad. El tipo de texto que debe usar es expositivo que es el texto donde se explica una información real.

Un **texto expositivo** es aquel que ofrece al lector información detallada respecto a un tema específico con el objetivo de informar sobre hechos, datos o conceptos particulares.

La intención de los textos expositivos es informar y, por lo tanto, se caracterizan por su **objetividad**, su **circunscripción** al tema que abordan y su **cuota puntual** de información, sin involucrar ninguna opinión del autor y sin necesidad de ampararse en **argumentaciones** para convencer al lector.

Ejemplo de noticia:

Obama en Orlando: “Si no actuamos, seguiremos viendo masacres como esta”

ORLANDO. El presidente estadounidense, Barack Obama, y el vicepresidente, Joe Biden, se reunieron este jueves en Orlando con familiares de las 49 víctimas del tiroteo, el domingo, en la discoteca gay Pulse. En sus siete años y medio de presidencia,



Obama ha visitado otros lugares de matanzas. El viaje evidencia la frustración del mandatario ante su incapacidad de convencer al Congreso para que endurezca el acceso a las armas y ante la dificultad de prevenir ataques solitarios de inspiración yihadista y calmar a la opinión pública.

Fuente: <https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-texto-expositivo/#ixzz6oa32RE6R>

EVALUACIÓN:

Presentar un periódico virtual hecho en power poin

BIBLIOGRAFÍA:

Videos relacionados:

https://www.youtube.com/watch?v=LFw0n6Bcssg&feature=emb_logo

<https://www.youtube.com/watch?v=b-s5IWSfkPo>