

PROPÓSITO:



Que el estudiante

Relacione, identifique y deduzca información para encontrar la intención comunicativa en los textos publicitarios que lee.

MOTIVACIÓN:

Apreciado Estudiante: Lo invito a ver esta publicidad audiovisual: Fíjese en todos los recursos que se utilizan en ella para que llegue el mensaje a quien lo ve. Tenga en cuenta sus observaciones para comentar en clase.

[Publicidad creativa: Ahorrar siempre trae cosas buenas](#)

EXPLICACIÓN:

Apreciado estudiante abra el link, lea toda la explicación de tema y si tiene preguntas, llévelas a la clase virtual sincrónica, entre todos resolveremos dudas.

[Efecto de la publicidad y medios audiovisuales](#)

EJERCICIOS:

Apreciado estudiante, desarrolle el taller de forma completa y súbalo a la plataforma Sygescol en la fecha que la docente escoja para tal fin.

[Taller sobre publicidad](#)

EVALUACIÓN:

Presenta una publicidad original de un producto original (El negocio de mis papás, un familiar, un emprendimiento de ustedes) en grupo de 5 estudiantes máximo. Tenga en cuenta los elementos esenciales que debe tener su publicidad (Ponga a funcionar sus presaberes sobre el tema)

La pueden presentar en audiovisual (Imagen en movimiento)

Audio (radio)

Valla (Imagen fija)

El trabajo será expuesto en clase virtual sincrónica Les dejo aquí una ayuda extra para que se guíen, pero sé que son muy creativos y manejan mucha tecnología para hacer su publicidad.

¿Cómo hacer un anuncio publicitario? II

¿Cómo hacer una publicidad con todos sus partes esenciales?

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.significados.com/logotipo/>

<https://www.crecenegocios.com/eslogan/>

<https://www.google.com/search?q=elementos+de+la+publicidad&tbm>

<https://sites.google.com/site/tupequen nube/practica-1>

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_8/L/SM/SM_L_G08_U05_L04.pdf

<https://asf.gitei.edu.co/grado-9/lenguaje>