

### **PROPÓSITO:**

Presentar el plan de negocios que reúna las condiciones exigidas por la institución y el Sena.

### **MOTIVACIÓN:**

Evaluar los avances del primer semestre del año 2020

### **EXPLICACIÓN:**

Revise que cada tema se incluya perfectamente en el plan de negocios: módulo de mercados. En la primera semana el docente explicara por ZOOM con ejemplos cada capítulo. Y en la segunda semana los estudiantes socializaran para el grupo su trabajo.

- §Características intrínsecas y extrínsecas del producto , aplica en algunos servicios
- §composición química del producto. aplica en algunos servicios
- \*\*\*: En los servicios, en caso de no aplicar, explicar la razón.

### **EJERCICIOS:**

Revise que cada tema se encuentre desarrollado en el plan de negocios

### **EVALUACIÓN:**

1. Presente como taller un mapa conceptual que incluya todos los aspectos trabajados hasta la fecha de los temas aquí expuestos.
2. Elabore glosario con su correspondiente definición de los mismos temas
3. Presente para cada caso ejemplos tomados de PROYECTOS consultados en internet

Puede hacerlo directamente en la plataforma sinapsis, o enviarlo al correo o a quien nos colabora.

Fecha de entrega: 17 de julio

Lea claramente el propósito y la explicación. Envíe el PLAN DE NEGOCIOS con las mejoras y correcciones, al correo o a quien nos colabora en este proceso a más tardar el 23 de JULIO

### **BIBLIOGRAFÍA:**

PLAN DE NEGOCIOS

PLANTILLA PLAN DE NEGOCIOS

PROYECTOS BASE