

PROPÓSITO:

Concluir el primer semestre enterad un documento viable, elaborado como resultado del conocimiento adquirido y que servirá para el gran reto 2020

MOTIVACIÓN:

Presentar el documento el cual será necesario para el juicio valorativo del semestre

EXPLICACIÓN:

En la primera semana el docente explicara por ZOOM con ejemplos cada capítulo. Y en la segunda semana los estudiantes socializaran para el grupo su trabajo. Verifique que las variables se encuentren debidamente desarrollados en su perfil de negocios: Corrija, mejore, adicione. Especial importancia a:

EJERCICIOS:

Precio, distribución, producto, servicio

El nombre, logo, slogan, Envase, Empaque, Embalaje, Jingle, Colores, Etiqueta.

Competidores: cómo se comportan, dónde están, cómo trabajan, cuáles son sus tarifas

EVALUACIÓN:

1. Presente como taller un mapa conceptual que incluya todos los aspectos trabajados hasta la fecha de los temas aquí expuestos.
2. Elabore glosario con su correspondiente definición de los mismos temas
3. Presente ejemplos tomados de empresas reales

Puede hacerlo directamente en la plataforma sinapsis, o enviarlo al correo o a quien nos colabora.

Fecha de entrega: 17 de julio

Lea claramente la explicación. Envíe el PERFIL DE NEGOCIOS con las mejoras y correcciones, al correo o a quien nos colabora en este proceso o trabaje directamente en la plataforma Sinapsis en PDF a más tardar el 23 de JULIO

BIBLIOGRAFÍA:

perfil de negocios

Compilacion creada por el docente

Webgrafia