

PROPÓSITO:

Verificar el avance del perfil de negocios previsto para el año 2020 con miras al gran reto

MOTIVACIÓN:

Presentar el documento el cual será necesario para el juicio valorativo del semestre

EXPLICACIÓN:

Revise cada contenido de su perfil de negocios y corrija, mejore, adicione, complemente para entregar un buen documento. En la primera semana el docente explicara por ZOOM con ejemplos cada titulo. Y en la segunda semana los estudiantes socializaran para el grupo su trabajo.

EJERCICIOS:

Revise que todos los títulos que hemos señalado hasta ahora se encuentre debidamente desarrollados en su perfil de negocio. Especial importancia a:

- Estrategias de mercadeo para su idea de negocio
- Ventajas competitivas de su idea de negocio
- Productos o servicios a ofrecer: Descripción de cada uno de ellos
- Diferenciación con otros productos o servicios

EVALUACIÓN:

1. Presente como taller un mapa conceptual que incluya todos los aspectos trabajados hasta la fecha de los temas aquí expuestos.
2. Elabore glosario con su correspondiente definición de los mismos temas
3. Presente ejemplos tomados de empresas reales

Puede hacerlo directamente en la plataforma sinapsis, o enviarlo al correo electrónico o a quien nos colabora. **Fecha de entrega: 17 de julio**

Lea claramente la explicación. Envíe el PERFIL DE NEGOCIOS con las mejoras y/o correcciones al correo o a quien nos colabora en este proceso o trabaje directamente en la plataforma Sinapsis en PDF a más tardar el 23 de JULIO **BIBLIOGRAFÍA:**

Perfil de negocios

Guía ejemplo de perfil de negocios compilada por el docente

Guía BBVA

webgrafia