

**PROPÓSITO:**

Presentar al docente del área de filosofía y a los jóvenes de los grados décimo y once de educación media una serie de actividades que les ayuden a incentivar una actitud pensante y crítica frente a la realidad que nos circunda.

**MOTIVACIÓN:**

<https://www.youtube.com/watch?v=MZL4ouYwGxM>

**EXPLICACIÓN:**

La competencia “Pensamiento Analítico” se define como el comportamiento mental que permite distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. “Pensamiento Analítico” se define como “el comportamiento mental que permite distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. El pensamiento analítico es el pensamiento del detalle, de la precisión, de la enumeración y de la diferencia”

**EJERCICIOS:**

Elige una serie de noticias de actualidad haciendo uso de los medios, recursos y herramientas que tenga a la mano. (Tv, Radio, web, Redes sociales, periódicos, etc)

**Estrategia de trabajo:**

1. *Clasificación de la noticia:* Cada estudiante busca una noticia y contesta: ¿A qué sector de la sociedad, a qué grupo especial de personas hace referencia? Describir en términos propios qué es lo que dice y quién lo dice.
2. *La intención del autor y el impacto real:* ¿Cuál es la intención del autor al escribir ese texto: informar, cuestionar, etc.?, y ¿cuál es el impacto real de este texto o noticia en la sociedad?, ¿qué sentimientos genera en las personas? ¿Qué gestos y/o expresiones faciales reflejan las personas cuando reciben la información?
3. *Conocimiento de términos:* Es importante comprender muy bien el significado de los términos que hacen parte de un texto para acceder con mayor facilidad al significado total. Saquemos una lista de términos desconocidos, busquemos la definición y pensemos por un instante: ¿esta noticia sería del todo comprendida por la gente de nuestro entorno, o tal vez solo interpretada?
4. *Estructura de los argumentos:* Busquemos en la noticia o en la información recibida la premisa principal y las conclusiones que se derivan de esa premisa, ¿Existe una relación lógica? ¿La estructura del argumento es adecuada? ¿Las conclusiones se desprenden de la idea principal?
5. *Validez del texto:* Verifiquemos ahora la validez de la información a la luz de otras fuentes que permitan realizar tal verificación. ¿Es verdad lo que dice el texto? ¿Qué evidencias lo apoyan? En este punto, si no es posible realizar una verificación de primera mano, se puede contactar a personas del lugar, realizar un intercambio cultural que permita confirmar la información recibida a través de los medios de comunicación.
6. *Explicación:* De qué manera podría explicar cada uno de ustedes la información recibida de tal manera que los demás compañeros puedan acceder a ella con mayor facilidad.
7. *Conclusiones:* ¿Cuáles son las conclusiones que se pueden exponer después de estudiar esta información?

También pueden añadirse a la reflexión final los siguientes aspectos.

Esta es una estrategia basada en los medios de comunicación. ¿Cuál es entonces, el papel que juega la comunicación en el análisis de la realidad?, ¿Cómo entendemos la comunicación en el presente trabajo?

[66f0fcf81e-material-de-trabajo-4-filosofia-grado-10.docx](#)

### **EVALUACIÓN:**

Entrega oportuna, completa y ordenada de las actividades

Propuesta o conclusión de las actividades

### **BIBLIOGRAFÍA:**

<https://www.semana.com/economia/multimedia/colombia-vivira-recesion-profunda-y-sin-precedentes-ocde/678714>

<https://www.eltiempo.com/politica/congreso/congresistas-piden-la-maxima-condecoracion-para-el-patrullero-zuniga-505426>

<https://www.elespectador.com/>

<https://www.las2orillas.co/>

<https://www.elcolombiano.com/>

<http://logicadiaria.blogspot.com/p/filosofia-de-los-medios-de-comunicacion.html>