

PROPÓSITO:

Guía No. 37: Entidades que apoyan el Emprendimiento - Creame Incubadora de Empresas.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:

“Para mí Creame significan sueños. Cuando una persona tiene un emprendimiento, pues entonces dice, yo a dónde voy. Es un actor determinante en el ecosistema de creación de la ciudad de Medellín, del emprendimiento, de la generación de nuevas empresas, de la incorporación de la innovación, la ciencia y la tecnología, al sistema productivo. Y esto es como la casa donde lo reciben y lo acompañan. Como su primer padre, esto es como el primer padre, de cada primer emprendimiento que se genera en la ciudad. Es un arreglo institucional para tratar de que, efectivamente, quien tiene una idea de emprendedora y sea capaz de acompañar un proceso riguroso y dejarse acompañar, para volverla una realidad empresarial. Creame es uno de nuestros mejores ejemplos. La permanencia, capacidad de reinventarse, la capacidad de liderar desde lo público y lo privado, ese sueño que se tiene en cualquier región, de que existan mas empresas, que emprendan y que permanezcan en el mercado. Se convierte hoy en un ejemplo de mostrar a Colombia y el mundo. El trabajo mancomunado, en la misma dirección, en la academia, el estado y la empresa. Creame es la que ha traído a esta ciudad, nuevas ideas, ha refrescado, no solamente el lenguaje, sino el ambiente de emprendimiento. Porque no es solo lograr que se generen emprendimientos de alto impacto, sino como aquí se ha ido generando es una cultura de emprendimiento. No solamente creando nuevas empresas, sino generando nuevas empresas dentro de las mismas instituciones. Lo que ha hecho Creame, muy juiciosamente, es entender que tiene que estar inscrita en esa cadena de valor y dentro de esa cadena de valor, por su puesto, el ecosistema de emprendimiento. Creame nace en 1996, dando respuesta a dos preguntas de la sociedad: Dónde están las empresas que Colombia y la región necesita y dónde está el empleo que Colombia y la región necesita. Y de ahí surge la necesidad de una institución como Creame, que tenía o que tiene ese foco fundamental de generar mas riqueza social. Nos propusimos desarrollar una plataforma sobre la que Medellín pudiera construir la realidad que hoy tenemos. Y el mandato Creame, en ese entonces, la incubadora de empresas de base tecnológica es que, si no trabajábamos con las universidades, sino trabajábamos con los inversionistas, con las empresas ya constituidas, con los mercados, pues no tendría futuro. Se integran 29 instituciones de los diferentes actores de la sociedad. Representación del sector académico, a través de las universidades, de la empresa privada y de los gremios. Si a mí me preguntan hoy, cuál es el gran éxito de Medellín, y lo repito en todas partes, es ese trabajo conjunto, entre sector público, entre sector privado y entre las universidades y eso es lo que entendió Creame

hace 20 años. Hoy, nuestros asociados, son el pilar fundamental de nuestra institución. Con todos ellos tenemos diferentes actividades, en pro del desarrollo económico. Creame no solamente entonces, es uno de las entidades líderes en el ecosistema de emprendimiento, sino que, además, es una de las instituciones que ha liderado la permanencia de esas empresas que nacen. Acompañamos a transferir modelos, a que otras regiones del país, puedan absorber este conocimiento y tengan la experiencia. En mas de 10 países de Latinoamérica, hemos construido conocimiento, hemos desarrollado cultura emprendedora. Tenemos nuestra primera espinof funcionando, a la cual le conseguimos capital. Hoy somos socios estratégicos del cumplimiento de una política pública a nivel departamental, a nivel nacional y a nivel municipal. La primera red de ángeles inversionistas, con la que contó Colombia, la creamos nosotros, de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo. Hoy, Creame acompaña también a los emprendedores a buscar inversión, a conquistar mercados internacionales. Otro de los grandes éxitos que podemos compartir hoy con ustedes es poder tener una línea de negocios especializada para agro, negocios. L línea Agro Busines de Creame. Por eso, Creame es una gran familia, es una gran red de trabajo y ese es nuestro principal hito. Nosotros consideramos que Creame fue un acelerador de negocio, un acelerador de empresa. Pero para mí fue una gran inspiración, antes de empezar pues, la compañía. Vea que si se podían hacer cosas interesantes. Con Creame, encontramos esa puerta para entrar al ecosistema de emprendimiento e innovación que nos permitió formalizar y fortalecer la estructura empresarial. Cuando llegamos a Creame, nosotros producíamos cerca de 500 gr por día, hoy producimos mas de 5 toneladas diarias. Nosotros con Creame pasamos de facturar 8 millones de pesos, cuando ingresamos al programa, a estar facturando mas de mil millones de pesos. Desde la cámara de comercio de Medellín sentimos mucho orgullo, de que Creame sea uno de nuestros mejores hijos. Esta es la única y real manera de generar valor económico y prosperidad para los habitantes de la región. Yo a veces pienso, abstraer qué sería de la ciudad sin ciertas organizaciones y a veces pienso, qué sería de esta ciudad si no hubiera existido Creame. Seguramente, una ciudad mucho más pobre en ideas sobre emprendimiento. Creame, 20 años creando las empresas que Colombia necesita”.

EXPLICACIÓN:

Incubadora de empresas que ofrece programas de formación en emprendimiento, desarrollo empresarial y la realización de modelos que buscan la incorporación de las empresas en mercados internacionales, comerciales y financieros. Está ubicada en el Tecno parque de Medellín. Más información <http://www.creame.com.co/>

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. Qué elementos claves le deja esta guía, en su propósito personal de emprender. 8. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

<file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf>