

PROPÓSITO:

Guía No. 28: Entidades que apoyan el Emprendimiento.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:

“El parque del emprendimiento es un programa de la alcaldía de Medellín y de la universidad de Antioquia, que surge de una alianza, firmada desde el año 2005, para fomentar la cultura emprendedora, en ambientes universitarios y apoyar la creación de empresas basadas en conocimiento. El público objetivo del parque del emprendimiento son personas que tienen educación superior y que ese conocimiento que están adquiriendo en las instituciones, sea aplicado a nuevos retos, a atender desafíos, a dar soluciones, a brindar productos y servicios innovadores, que puedan ser escalables y que permitan entonces, crear una empresa global, sostenible y rentable, tanto en lo ambiental, en lo económico y en lo social. Nosotros tenemos dos líneas de trabajo, una es de la mano de las instituciones de educación superior de la ciudad. Entonces de la mano de las universidades, trabajamos en un fortalecimiento, para que ellas puedan tener herramientas y unos mejores procesos, que permitan incrementar el flujo de proyectos con alto potencial de crecimiento y diferenciación. En la segunda línea de acompañamiento, que está dirigida a atender a los emprendedores, aquellas personas que tienen un conocimiento técnico especializado, que tienen talento y que tienen ganas, nosotros entonces, los ayudamos a que pasen de un proyecto a una realidad. Después de la intervención del parque del emprendimiento, el resultado debe ser, una empresa legalmente constituida, que está generando ventas. Tenemos como propósito que en el primer año debe alcanzar, por lo menos, 70 millones de pesos, 35 mil dólares, aproximadamente. Una empresa que está generando los dos primeros empleos calificados y, además, que ya tiene un equipo estratégicamente conformado, con unos procesos muy claros, estructurado y con las primeras fuentes de financiación captada. Nosotros, si bien hacemos énfasis en las empresas de los clústeres estratégicos, especialmente lo que tiene que ver con salud, con energía y con Tics, hoy estamos

recibiendo de cualquier área, de cualquier sector. Hemos visto que empresas con alto potencial de crecimiento y financiación, pueden estar en las artes, pueden estar, no necesariamente en la ingeniería, en las ciencias sociales o donde ni siquiera se nos puede ocurrir previamente, hasta que encontramos alguien que ha concebido el emprendimiento como su proyecto de vida y que nos cuenta una propuesta supremamente innovadora. Lo que sí pedimos son, unos cuantos requisitos, entre ellos, que seas un equipo de trabajo. Estamos buscando también que vengan con un producto mínimo viable y también pedimos que haya un conocimiento técnico especializado, que pueda marcar una diferenciación con el resto de las compañías que puedan dedicarse al mismo sector. Allí tenemos, ya cerca de trescientas empresas acompañadas, durante 8 años, en distintos sectores, con unas tasas de sobrevivencia muy buenas, muy por encima de lo que son, al contrario. Invirtiendo prácticamente las estadísticas a nivel nacional e internacional de mortalidad empresarial. Nosotros, con la las universidades, acompañamos desde la fase de sensibilización, de información, de identificación, de, qué es eso del emprendimiento y de que se trata y porqué me debería interesar, por qué es una opción deseable de proyección profesional, desde el tema de mentalidad y cultura, con la ayuda de los medios de comunicación, precisamente para generar, modelos de rol. Hacia el futuro inmediato del parque, queremos consolidarnos como el centro de desarrollo de negocios tecnológicos del distrito Medellín innovation. Una de las cosas importantes que tiene el parque, entre varias, es la ubicación física muy estratégica, en medio de la universidad de Antioquia, de la sede de investigación universitaria de la universidad de Antioquia, donde están los mejores grupos de investigación, diagonal a Ruta N, a media cuadra del Metroplús, en la mitad de dos estaciones del metro, donde, prácticamente ya, estamos en todo el corazón de lo que se está configurando, como el distrito científico y tecnológico de Medellín”.

EXPLICACIÓN:

Banca de primer piso. Entidades financieras de propiedad privada, creadas con ánimo de lucro, que captan recursos a través de cuentas de ahorro, corriente y prestan el servicio de créditos, es decir que son intermediarios entre los usuarios que tienen recursos financieros y quienes lo necesitan. Banca de segundo piso. Entidades financieras creadas por el Gobierno para el desarrollo de sectores económicos específicos, financiamiento municipal o regional y fomento a la exportación, creación de empresas y fortalecimiento a proveedores. No interactúan directamente con particulares, sino a través de intermediarios financieros como los bancos comerciales.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. Qué elementos claves le deja esta guía, en su propósito personal de emprender. 8. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

<file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf>
f