

PROPÓSITO:

Guía No. 27: Un nuevo Paradigma - El Emprendimiento como fuente de desarrollo.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:

“El nuevo paradigma emprendedor tiene su origen en nuevas formas de emprender. Nuevas formas de acometer la iniciativa empresarial. Formas que se están demostrando, por un lado más eficaces, en el sentido de que garantizan, por lo menos aumentan la probabilidad de éxito, en el sentido de supervivencia y crecimiento de la nueva empresa y por otro lado, en el sentido de eficiencia, porque se trata de metodologías que incorporan una menor necesidad de recursos a la hora de emprender, lo cual, en última instancia supone que, iniciativas que con las metodología antiguas no se podrían acometer, por falta de recursos, sí que son posibles con estas nuevas metodologías, auspiciadas bajo ese nuevo paradigma emprendedor. El nuevo paradigma emprendedor se basa en un cambio significativo de óptica a la hora de poner en marcha el proceso emprendedor. En el paradigma antiguo, partíamos de un objetivo y lo que hacíamos era diseñar un plan para llegar a ese objetivo. Ese objetivo se concretaba básicamente en lanzar un producto o servicio, tratando de ocupar un espacio en un mercado, en principio existente. En el nuevo paradigma, el objetivo se puede decir que es más ambicioso, porque ya no se trata de reclamar un espacio en un mercado existente, sino de construir un mercado. Es decir, de alguna manera, en el paradigma antiguo asumíamos la existencia de una oportunidad y tratábamos de aprovechar esa oportunidad. En el nuevo paradigma, la idea es que, es el propio proceso emprendedor el que genera la oportunidad. Si a esto añadimos, que, además, precisamente ya tenemos estas nuevas herramientas para llevar adelante ese proceso creador, constructor de mercados, pues de alguna manera hemos dado un paso adelante significativo, respecto a todo lo que estábamos considerando, bajo el paraguas del emprendimiento hace, escasamente unos años. El paradigma clásico postulaba la puesta en marcha de la iniciativa empresarial, como fórmula para explotar la oportunidad de negocio. Muchas veces esto se hacía,

incluso antes de verificar que realmente la oportunidad de negocio existía, era real. En el nuevo paradigma, lo que tratamos es de verificar primero que esa oportunidad existe. Es decir, antes de comprometer recursos en la puesta en marcha de la empresa, tratamos de validar, especialmente las hipótesis clave que tiene que garantizar la viabilidad del negocio. Una vez validadas esas hipótesis, pondremos en marcha la empresa. De esta manera lo que hacemos es comprometer recursos, cuando realmente sabemos de la existencia de la oportunidad. Como ya hemos comentado, el nuevo paradigma emprendedor es mucho más eficiente en el uso de los recursos. No se comprometen estos recursos, hasta la fase en que realmente empieza la explotación de la oportunidad y tratamos de averiguar, de manera ligera, si nuestros supuestos, respecto a la oportunidad de negocio son reales. Por otra parte, se trata también de un paradigma mucho más integrador, en el sentido de que el proceso no se cierra desde el principio con un plan diseñado para conseguir los objetivos, sino que, el proceso se va desarrollando y va incorporando ideas, recursos y personas, a lo largo de su desarrollo. De manera que, el resultado final va a ser mucho más potente, va a ser mucho mejor que el que se hubiera podido hacer con un plan diseñado desde el principio. En la medida en que ese proceso incorpora realmente conocimientos y recursos poderosos, el resultado va a ser también, mucho más potente. Es decir, El objetivo de crear en sí la oportunidad, es posible precisamente por ese proceso abierto, integrador y eficiente en el que se basa un nuevo paradigma”.

EXPLICACIÓN:

En la actualidad, se considera que los países que fomenten el emprendimiento serán más prósperos económicamente. En este nuevo escenario, no se está considerando únicamente al emprendedor independiente sino también al trabajador que, estando empleado, es capaz de exhibir competencias emprendedoras para mejorar su puesto de trabajo y generar desarrollo empresarial. El nuevo paradigma es el de la autonomía, personas independientes en la toma de decisiones que son capaces de ir construyendo su futuro y el de su familia, a través de la toma de decisiones de modo informado, planificado y consciente. El emprendedor actúa de manera intencionada no improvisada, se siente creador de su propio futuro y en capacidad para llegar a él por sus propios medios. Acompañando a este nuevo paradigma, está el de la innovación y el de la cultura de la innovación, en las actividades científicas, organizacionales, tecnológicas o de mercado que pueden conducir a la introducción de innovaciones.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. ¿Cuáles son tus paradigmas sobre el emprendimiento? 8. ¿Aceptarías el reto de cambiar tus paradigmas para desarrollar tu iniciativa emprendedora? 9. Qué elementos claves le deja esta guía, en su propósito personal de emprender. 10. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).
Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

<file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf>
f