PROPÓSITO:

Guía No. 25: Paradigmas del Emprendimiento - Nadie cree en las ideas de los Jóvenes.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:



“Hola, mi nombre es José Adolfo Quisocala Condori, tengo 17 años de edad y mi proyecto es el banco del estudiante Bartselana Cuando mi papá no tenía dinero, iba al banco y pedía un crédito y dije, mira, si esto funciona para los adultos, por qué no podría funcionar para los niños. Entonces, así fue como llegué a la idea de crear un banco y un primer banco par niños y jóvenes en mi país. Muchas de las cosas que desechamos, siguen teniendo algún valor. José Adolfo se dio cuenta de esto, con tan solo 7 años y decidió crear su propio emprendimiento financiero. Éste no es un banco cualquiera. Aquí los clientes principales son niños y jóvenes de Perú. Para nosotros la moneda principal no es el sol ni el dólar, sino nosotros hemos creado nuestra propia divisa llamada la Eco moneda. Y ¿qué es la Eco moneda? Son los papeles, las botellas, el cartón, todo lo que normalmente nosotros consideramos basura. Pero ¿Cómo funciona el Banco del estudiante Bartselana? Los niños y jóvenes recolectan residuos y los llevan a los centros de acopio. Allí, los pesan y determinan cuál es su valor. El banco los vende a empresas recicladoras y el beneficio se deposita en una cuenta de ahorros, a nombre de los menores, quienes dispondrán de su dinero, una vez que hayan alcanzado una meta de ahorro. Según datos de 2020 del instituto nacional de estadística e informática de Perú, 4 de cada 10 niños y adolescentes, viven en situación de pobreza. En el proyecto del niño banquero, ya hay más de 7.000 jóvenes participando. Reciclan aproximadamente 34 Toneladas de basura sólida al mes. Yo considero a los niños, adolescentes y jóvenes, como mis aliados. Tienen un nombre dentro del proyecto llamado, héroes ambientales. Son estos héroes que me ayudan a cuidar el medio ambiente, pero al mismo tiempo me ayudan a cuidar los derechos de los niños y jóvenes y que puedan tener una mejor oportunidad. La educación medio ambiental no es lo único que se imparte en este proyecto. Estos niños y adolescentes también están aprendiendo, cómo funciona el sistema financiero, que tendrán que usar de adultos, que no se enseña, al menos, de forma pragmática, en muchas escuelas. Y tú, ¿Tienes alguna idea para incentivar el cuidado del medio ambiente y ayudar al mismo tiempo a tú comunidad?”

EXPLICACIÓN:

La edad no es un factor de éxito de los emprendimientos, la madurez de la idea si lo es. Un emprendedor es líder, por tanto, tiene un equipo de apoyo que complementa sus habilidades y capacidades, si bien el emprendedor debe formarse para emprender también debe rodearse de aquellos que sepan más que él mismo. No se emprende en solitario, se construye con y para otros. Mira el caso de Juan David Aristizábal, un emprendedor colombiano, reconocido por la revista Forbes como uno de los líderes menores de 30 años. A los trece años vio una película que sería la inspiración para su emprendimiento Buena nota, fundación que incuba y promueve emprendimientos sociales.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. Qué elementos claves le deja esta guía, en su propósito personal de emprender. 8. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:



file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf