PROPÓSITO:

Guía No. 22: Paradigmas del Empredimiento - Soñar no cuesta nada.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:



“Esta es tu línea de vida. Ahora estás en el presente. Has dejado atrás tu pasado y por delante está tu futuro. Si te preguntas a ti mismo, cómo quieres que sea tu futuro, es fácil que tu respuesta sea, no lo sé, no tengo ni idea, lo que sí se es lo que no quiero que me ocurra. Lo normal es que sepas decir lo que te gusta y lo que no te gusta de tu presente y si te paras a pensarlo, te des cuenta también de lol que te gustó y de lo que no te gustó de tu pasado. Sin embargo, es mas que probable que la incógnita sobre lo que desea para tu futuro, permanezca. En general, desde pequeños nos enseñan multitud de conocimientos, pero no nos enseñan a confiar en nosotros mismos. Creer en ti y tener claro lo que quieres, puede ser tildado por muchos de prepotencia. Hijo, lo que hay que hacer es trabajar duro, sacrificarse y aceptar tu destino. Soñar despierto es una pérdida de tiempo. Tampoco faltará quien te recuerde que eso es como el cuento de la lechera, curiosa fábula que alguien debió inventar para que los demás dejaran de soñar. Una pena, porque en realidad la forma de conseguir tu meta es soñar con lo que quieres, ponerle fecha de caducidad a tu sueño y luego trabajar para alcanzarlo. Te puede ir muy bien en el futuro. Todo depende de lo que tú creas. Lo primero que debes hacer es, tomar conciencia de algunos sencillos conceptos, entenderlos y ponerlos en práctica. Empecemos por el concepto de zona de confort. Esta es la zona metafórica en la que estás cuando te mueves en un entorno que dominas. En ella, las cosas te resultan conocidas cómodas, sean estas, agradables o no. Por ejemplo, estar atascado todos los días en el tráfico, es estar dentro de tu zona de confort, porque es lo que conoces. Que tu jefe te machaque en la oficina, es zona de confort, porque es lo que conoces. Que disfrutes o pelees con tu pareja es zona de confort, porque es lo que conoces. Tus hábitos, tus rutinas, tus habilidades, tus conocimientos, tus actitudes y tus comportamientos son también parte de tu zona de confort. Alrededor de tu zona de confort, está tu zona de aprendizaje. Esta es la zona a la que sales para ampliar tu visión del mundo. Y lo haces, cuando aprendes nuevos idiomas, viajas a países desconocidos, tienes nuevas sensaciones, enriqueces tus puntos de vista, modificas tus hábitos, conoces otras culturas o te encuentras con nuevos clientes. Es la zona donde observar, experimentar, comparar, aprender. Hay personas a las que esto les apasiona y por ello frecuentan su zona de aprendizaje. En cambio, a otras le asusta y para evitarlo, se mueven únicamente dentro de su zona de confort. Salir de ella, lo consideran un peligro. Mas allá de tu zona de aprendizaje está la que llamamos la zona de pánico o la zona de nueva experiencia. Aquellos que

no quieren que la transites, que suelen ser los que nunca salen, dicen que es la zona en laque pueden ocurrirte cosas gravísimas. Es como Finisterre. Mas allá se acaba el mundo. No salgas que va a ser terrible. Y site sale mal, ya, pero, y si me sale bien. Esto último lo dicen los que consideran que esta zona es en realidad, la zona mágica. La zona en la que te pueden ocurrir cosas maravillosas, que aún no conoces, porque todavía no has estado allí. Es la zona de los grandes retos. Hay personas que creen que, si salen a la zona mágica, no podrán volver atrás. Que su zona de confort desaparece. Esto es falso. Al Salir, lo que sucede es que extienden su zona de confort y aprendizaje. Cambiar no significa que pierdes lo que tenías. Significa que añades. El cambio es en realidad, desarrollo. Esto podría parecer, miedo a lo desconocido, pero en realidad es miedo a perder. A Perder lo que tienes o aún peor, a perder lo que eres. Lo siguiente que deberás tener en cuenta es la tensión emocional y la tensión creativa. Operan como dos fuerzas opuestas. La primera tirará de ti, hacia tu zona de confort y la segunda te hará avanzar hacia el exterior. Para poder avanzar tendrás que conseguir que tu motivación salga victoriosa frente a tus miedos. Te toca, por tanto, trabajar la tensión emocional y especialmente los miedos que provoca salir de la zona de confort. Miedo al qué dirán, miedo a fallar, miedo al ridículo y a la vergüenza. Deberás reconocerlos y enfrentarlos. ¿Te preguntas cómo puedes hacerlo? Cree en ti, tú eres el protagonista de tu vida. Lo que tú no decidas, probablemente lo harán otros por ti. Al gestionar correctamente tus miedos, crecerá tu autoestima y ésta te dará una nueva visión de la realidad, llena de oportunidades. Así podrás elegir mejor tu objetivo, tener claro cuál es tu sueño, buscar un qué, que te motive. Luego, compararás tu punto de partida con tu destino y es fácil que sientas como si encogieras. Es normal. Estarás tomando conciencia de lo que te falta por aprender. Te será útil recordar tus orígenes, tus valores y tus principios y que reflexiones sobre tu misión personal en la vida. Para ayudarte a mantener la tensión creativa y no ceder a la tensión emocional, será conveniente que pienses en tu visión personal. Qué hay más allá de ese sueño... Experimentarás el placer de aprender a perseguir tus sueños... Sé perseverante y positivo y antes de lo que te imaginas, tu sueño se habrá hecho realidad. ¿Te atreves a soñar?”

EXPLICACIÓN:

Si un emprendimiento es un sueño, su realización cuesta tiempo, dedicación, realización personal y profesional. Es costoso porque cuesta dejar atrás malos hábitos, tradiciones familiares y sociales que limitan el emprendimiento. El colombiano se caracteriza por el deseo de autoridad y poder, el emprendedor y empresario, goza de esta cualidad, dada por el estatus de su rol en el mundo económico, por el compromiso y las soluciones que brindan al mercado. Es vital entender que la autoridad y el poder otorgan responsabilidad.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. Qué elementos claves le deja esta guía, en su propósito personal de emprender. 8. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto). Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf