PROPÓSITO:

Guía No. 14: Habilidades Emprendedoras - Liderazgo y Trabajo en Equipo.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:



“Liderazgo y Trabajo en Equipo. Cuando se piensa en un líder, siempre se suele creer que es una persona con capacidad de guiar, persuadir, conocer o analizar a los miembros de su equipo a la hora de pensar, crear y construir cada uno de los retos, desafíos, tareas o funciones que dentro de la vida cotidiana, solemos enfrentar y justo aquí, la importancia de dar una buena respuesta a aquellas incertidumbres, malestares o retos, que bien podrían ser discutidos y enfrentados, de manera individual o en equipo. Por lo anterior, existe una serie de características que un líder debe cumplir, en pro de su comunidad, como lo son: Las relaciones interpersonales, el desarrollo de los tipos de personalidad, el manejo de su intelecto y emotividad, cuando ejecuta, planea, propone estrategias o quiere ayudar en el descubrimiento de nuevas habilidades. Además, el líder, es aquel que comprende, que el equipo y el trabajo colaborativo, tienen acciones interesantes para aportar al quehacer cotidiano, pero en especial, que el mundo de hoy, lo mueve la cooperación, el compartir, la confianza en el otro y la asertividad, en escuchar las fortalezas, debilidades y/o aspectos a mejorar, que, desde el saber, ser y el hacer, se van generando. Competencias, capacidades y habilidades que van también cimentándose día tras día, en las distintas instituciones en las cuales hemos sido miembro alguna vez en nuestra vida”.

EXPLICACIÓN:

Un emprendedor identifica las cualidades de su equipo y las lidera de modo que el crecimiento de su empresa sea el resultado del desarrollo del potencial de su personal. El emprendedor convoca al trabajo en equipo y dedica tiempo a la planeación estratégica; es decir, a la definición clara de los objetivos de la empresa, la determinación de los medios para alcanzarlos y la precisión acerca del papel de cada uno de los colaboradores de la empresa. La construcción de redes de contactos clave

de la que se hablaba anteriormente, es necesaria en este punto. La red puede actuar tanto como demandante de los productos y servicios del emprendimiento, así como proveedora del talento humano requerido por el emprendedor, pues en las primeras etapas, no siempre es sencillo encontrar los colaboradores de la iniciativa.



EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. ¿Qué es un jefe? 8. ¿Qué es un Líder? 9. Qué prefiere usted, ¿Ser jefe o ser Líder? ¿Por qué? 10. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:



file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf