**PROPÓSITO:**

Guía No. 11: Emprendimiento Femenino.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

**MOTIVACIÓN:**




“Retos y oportunidades del emprendimiento femenino. El emprendimiento es fundamental para el crecimiento de la economía global, porque no solo genera nuevas riquezas con proyectos empresariales, sino también puestos de trabajo y aportes a la sociedad. En este mundo de los que arriesgan a emprender, el papel de la mujer como productora, capaz de desarrollar ideas de negocio y convertirlas en empresas rentables es primordial. Según el informe del Global Entrepreneurship monitor, América latina es la región con mayor porcentaje de emprendimiento femenino del mundo, principalmente en las mujeres entre 45 y 64 años. Las mujeres han superado a los hombres en materia de innovación y su participación en emprendimientos en el mundo ha crecido un 6% en los dos últimos años. En américa latina, Colombia es el país que tiene el crecimiento más rápido de mujeres emprendedoras y según cálculos del banco mundial, el empoderamiento económico de las mujeres contribuye un 30% a la reducción de la pobreza extrema en toda la región. Las mujeres han demostrado ser el mejor socio de la región en su camino hacia el crecimiento económico, afirma el banco mundial en referencia al crecimiento de las mujeres como fuerza laboral y dentro del mundo empresarial, y aunque el emprendimiento femenino está ganando terreno, en muchas partes del mundo, en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, existe una baja participación de ellas. ¿Las causas? Escasez de mujeres en carreras científicas y tecnológicas. Según la UNESCO, solo el 35% de los estudiantes matriculados en este tipo de carreras, son mujeres. A pesar de que los resultados académicos de chicas y chicos en ciencias y matemáticas son cada vez mas similares e incluso mejores en el caso de las chicas. Falta de referentes. Incluso en aquellas áreas con una elevada presencia de mujeres, como sucede en medicina, los referentes que muchos de ellos dicen tener en mente a la hora de elegir su formación son hombres. Falta de visibilidad. Debido a las dificultades que pueden encontrar muchas mujeres por el simple hecho de serlo, en entornos dominados por hombres. Estar infrarrepresentadas en los equipos. Se percibe que las mujeres tienden

a ocupar puestos de apoyo, mientras que sus compañeros varones desarrollan las actividades más técnicas o tareas estratégicas ligadas al desarrollo de negocio. Dificultad para hacer vida personal. Muchas mujeres con su trabajo STEM, se cuestionan los problemas que pueden tener con respecto a la conciliación de la vida profesional y la vida personal y también cómo las políticas de bajas de maternidad y de paternidad, pueden afectar a su futuro desempeño profesional. Pero, pese a los obstáculos, siempre existirán oportunidades para las emprendedoras y algunas de las recomendaciones para poder materializar una idea de negocio. Primero: tener claro lo que se quiere hacer. Un objetivo bien definido, una idea clara que muestre el camino a tomar, ayudarán a avanzar. Segundo: Perder el miedo al fracaso. Es importante tener en claro que, al atreverse, a veces se gana y otras, se aprende. Tercero: Establecer un plan de negocio. Esto facilitará definir el plan de acción y comenzar a buscar financiamiento en entidades estatales. Cuarto: Poner metas diarias, semanales y mensuales. Permite visualizar los avances de los objetivos propuesto y aplicar correctivos de forma temprana. Quinto: Invertir. Cuando el negocio prospera y hay ganancias, se debe comenzar a invertir de manera consciente para seguir creciendo. Aunque todavía queda mucho por hacer, romper con la idea, cultivada desde la infancia, de que la tecnología no es para mujeres y fomentar experiencias reales de emprendedoras en el sector tecnológico, es un buen comienzo. Los ejemplos son muy importantes, y por eso hay que animar a mas mujeres, a compartir su experiencia y a atreverse a emprender…”

**EXPLICACIÓN:**

Las iniciativas lideradas por mujeres surgen por motivaciones e intenciones diferentes a las iniciativas de los hombres, algunos estudios indican que, a través de la creación de empresas, las emprendedoras buscan satisfacer necesidades de autorrealización propia y de sus hijos. Aunque hay muchas mujeres interesadas en emprender, son menos las que se arriesgan porque son conscientes de sus desventajas en el entorno empresarial. El Global Entrepreneurship Monitor, GEM, indica que hay “una motivación sociocultural, en que el entorno, normalmente, les enseña a los hombres a ser más emprendedores que a las mujeres” (Field et al., 2010, p. 54). En Colombia, por ejemplo, hay una tendencia a la baja en el emprendimiento femenino y la cantidad de empresarios hombres establecidos, es casi el doble que el de las mujeres. Características: • Nace de motivaciones de autorrealización. • Hay preferencia por la creación de empresas sociales o relacionadas con el ambiente. • Se enfrentan a barreras sociales y empresariales para consolidarse.

**EJERCICIOS:**

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. ¿Qué importancia tiene el emprendimiento femenino? 8. ¿Qué tipo de emprendimiento le gustaría iniciar ahora? ¿Por necesidad? ¿Por oportunidad? ¿De base tecnológica? ¿Social? ¿Sostenible? ¿Cultural? ¿Femenino? ¿Por qué? 9. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

**EVALUACIÓN:**

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

**BIBLIOGRAFÍA:**

file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf