PROPÓSITO:

Guía No. 10: Emprendimiento Cultural.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:

"¡Hola, Raiza! Estoy super emocionado de que entremos en materia y quiero que empecemos a entender mejor el mundo del emprendimiento cultural. Hola, ágil, qué emocionante, quisiera entender tantas cosas de la cultura, quisiera saberlo todo. ¿Cómo es que puedo poner en marcha una idea de negocio, a partir de esta riqueza cultural que hay en mi comunidad? ¡Cuéntame Ágil! ¡Cuéntamelo todo! Raiza, para emprender en el sector cultural, debemos tener tres aspectos claros: El primero, es reconocer que la cultura es una oportunidad para crear bienes y servicios que se pueden o no llevar a un mercado con el fin de enriquecer una vocación, fortalecer nuestra identidad como colectivo comunitario y/o poner en marcha una idea de negocio y el segundo, es concientizarnos que emprender es una decisión de vida en la que elegimos dedicar nuestro tiempo, conocimiento y trabajo, a una actividad que tiene como propósito ser sostenible en el tiempo, a la vez que satisfacer una motivación superior como por ejemplo, contribuir a una comunidad mas próspera, sostenible y en paz. Entonces un emprendimiento cultural es una actividad que nos va a permitir: 1. Consolidar una vocación personal o del territorio; 2. Llevar a cabo una idea de negocio o una empresa en el sector cultural para generar ingresos y al mismo tiempo, 3. Fortalecer nuestra colectividad identitaria. ¡Oh! ¿Puedo hacer estas tres cosas al tiempo con un emprendimiento cultural? Por ahí va la cosa, Raiza. Puedes hacer estas tres cosas, o una de las tres o dos de las tres. En fin, en todo caso, siempre debemos tener en cuanta que el emprendimiento cultural es una oportunidad para promover el desarrollo económico y social, a nivel local y regional. Ya veo. Entonces el emprendimiento cultural es una oportunidad para: 1. Desarrollar mi talento creativo o la vocación de mi territorio; 2. Brindar nuevas posibilidades de sustento para mí, mi familia y mi comunidad; 3. Preservar las prácticas, saberes e identidad cultural de mi comunidad; 4. Crear valor cultural y simbólico para mi comunidad o país; Contribuir a un cambio social y a un clima de paz. (Uhmm, esta sería mi motivación superior). Ágil, y ¿Cuál es ése tercer aspecto que debo tener claro para ser emprendedora cultural? Hay otra cosa muy importante a tener en cuenta y es que los emprendedores culturales no estamos solos. El mundo del sector cultural lo conforman un montón de organizaciones culturales, agentes, empresarios y una gran cantidad de personas que realizan alguna actividad del sector cultural, con las que podemos integrarnos para que sea más fácil salir adelante con nuestro emprendimiento cultural. Antes de que me pidas un ejemplo, te voy a dar uno. En el subsector audiovisual, que hace parte del sector cultural, se reúnen muchas organizaciones y emprendimientos que realizan diferentes actividades cada una como: Cine y video, radio, televisión, multimedia, videojuegos, etc. ¡Uohh! Yo tengo otro ejemplo, en el subsector de artes escénicas y espectáculos artísticos encontramos organizaciones, emprendimientos y personas que hacen teatro, danza, música en vivo, cuentería, pantomima, entre otras formas de artes escénicas. Así es y por esto te quiero hablar de las redes en el sector cultural, que permiten que las distintas organizaciones culturales se puedan conectar entre sí par facilitar la investigación, creación, la producción, la comercialización, la difusión de un bien o un servicio cultural o la financiación de una actividad cultural. ES super clave, Raiza, que como emprendedores culturales conectemos con los diferentes actores y nos integremos adecuadamente al sector. Que bueno saberlo, porque sabes que mi comunidad tiene un gran potencial en la música, pero no sabemos como aprovechar ese potencial, ni como crear un producto

musical, ni mucho menos como comercializarlo. Es más, no tengo idea quien pueda ayudarnos a patrocinar un producto musical. Es muy sencillo, Raiza. Si tu talento y el de tu comunidad es la creación de la música, solo debes encontrar aliados que te ayuden en tu necesidad, yo te recomiendo: Articular con una entidad que les ayude en la formación de su talento, por ejemplo, una universidad o escuela de música. Articúlate también, con una organización que identifique y gestione fuentes de financiación para sus productos musicales y busca una alianza también con una organización que les ayude a la identificación de una audiencia o públicos objetivos que serán consumidores de sus productos culturales y les permitirá ser sostenibles económicamente. Que bueno escuchar tus recomendaciones. Entonces puedo concluir que integrarme con otros actores que hacen parte del sector cultural es muy provechosos porque me permite: Enriquecer procesos creativos, optimizar costos, acceder a fuentes de financiación, compartir y diversificar el riesgo en inversión, desarrollar mercados, ampliar audiencias, intercambiar conocimientos y estrategias, visibilizarme y darme a conocer en el sector. Así es, Raiza. Eso es todo por esta capsula de conocimiento sobre conceptos generales del emprendimiento cultural y las redes...”

EXPLICACIÓN:

Provee bienes y servicios derivados del uso de la creatividad y del capital intelectual de los emprendedores. Los emprendedores son artistas, productores, gestores, comunicadores e instituciones comunitarias que desean transmitir un mensaje de modo participativo. Este tipo de emprendimiento se desarrolla dentro de las llamadas “industrias creativas” que dan como resultado productos intangibles en algunos casos, y tangibles en otros. Los emprendimientos culturales pueden ir desde las artes tradicionales y la artesanía, hasta expresiones relacionadas con la tecnología como la cinematografía, la televisión, la radio y otros medios. Características: • Nace de propuestas creativas para representar la realidad. • Son productos tangibles e intangibles (ej.: una obra de teatro o la conservación de alguna tradición popular como la música o el folclor). • Crean valor económico aprovechando las expresiones artísticas y las herramientas tecnológicas.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. ¿Qué importancia tiene el emprendimiento cultural? 8. ¿Qué tipo de emprendimiento le gustaría iniciar ahora? ¿Por necesidad? ¿Por oportunidad? ¿De base tecnológica? ¿Social? ¿Sostenible? ¿Cultural? ¿Por qué? 9. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).
Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf