PROPÓSITO:

Guía No. 9: Emprendimiento Sostenible.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:



“Bienvenidos a mentor Day. Hoy exploraremos el fascinante mundo del emprendimiento sostenible, donde la viabilidad económica se encuentra con el impacto social y el respeto ambiental. Descubramos como puedes emprender con propósito de contribuir positivamente al mundo. Comencemos. ¿Pero, qué es realmente el emprendimiento sostenible? En resumen, es una forma de emprender que va más allá de las ganancias económicas. Es un compromiso con la triple dimensión de la sostenibilidad económica, social y ambiental. Es innovación con propósito, es crear valor compartido. Emprender sosteniblemente es contribuir positivamente al mundo, enfrentar retos ambientales y sociales con soluciones creativas y responsables. El emprendimiento sostenible se distingue por su triple dimensión de valor, incorporando innovación social y ambiental. Adopta un enfoque holístico, crea valor compartido y mide su rendimiento integralmente. A pesar de estos desafíos, el emprendimiento sostenible te ofrece oportunidades significativas para contribuir positivamente al mundo a largo plazo. A diferencia del emprendimiento convencional, centrado en la rentabilidad, el sostenible abraza tres dimensiones clave: Económica, social y ambiental. Busca romper barreras y crear valor compartido. El emprendimiento social busca soluciones innovadoras a problemas sociales como el proyecto Prevencan, que adiestra perros para detectar niveles de azúcar, en cambio el Eco emprendimiento está enfocado en crear valor ecológico como el proyecto Agro – Lab que reutiliza residuos agrícolas. Ambos demuestran como la innovación puede abordar desafíos y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Dentro del emprendimiento sostenible, la innovación social y ambiental juega un papel crucial. Aquí, no solo se trata de generar beneficios económicos, sino de crear soluciones innovadoras que aborden problemas sociales y ambientales. Proyectos como los que mencionábamos, muestran como la creatividad pueden transformar desafíos en oportunidades. Tomemos inspiración de empresas reales como Ecover, pionera en productos de limpieza ecológicos y el caso práctico de Eco Soluciones Canarias, abordando desafíos ambientales locales. Evaluar el impacto del emprendimiento sostenible va más allá de los números financieros. Herramientas como los balances sociales y ambientales nos permiten medir de manera integral el valor económico, social y ambiental generado. Es una forma de cuantificar el

compromiso con la sostenibilidad en todas sus dimensiones. Si bien el emprendimiento sostenible ofrece oportunidades significativas, también implica enfrentar riesgos y desafíos, especialmente a corto plazo. La limitada conciencia sobre sostenibilidad, los limites al crecimiento y las barreras de mercados, son obstáculos para superar.Pero, a largo plazo, estos desafíos se transforman en oportunidades y beneficios positivos...Las oportunidades de emprendimiento sostenible son diversas y emocionantes, desde el ecoturismo hasta la eficiencia energética. Hay un abanico de opciones para aquellos que buscan emprender con propósito. El mundo necesita soluciones creativas y el emprendimiento sostenible ofrece el espacio perfecto para explorar esas ideas. En conclusión, el emprendimiento sostenible es más que un modelo de negocios, es una filosofía de vida empresarial, no solo se trata de maximizar beneficios sino de minimizar impactos negativos, de ser la fuerza positiva que el mundo necesita. Desde proyectos como Prevencan hasta empresas como Eco Soluciones Canarias, vemos que cada esfuerzo cuesta..."

EXPLICACIÓN:

Busca reducir el impacto en el medio ambiente de TODAS las actividades que lleva a cabo la empresa, desde el recibo de la materia prima hasta la entrega del producto o servicio al cliente. Los emprendimientos sostenibles promueven un cambio de hábitos por parte de los empresarios, pero también por parte de los consumidores que se sensibilizan en cuanto a las consecuencias de sus decisiones de consumo. Los emprendedores sostenibles proponen ideas relacionadas con la disminución de la contaminación, la disposición de residuos, la producción limpia, el ecodiseño, el comercio justo, etc. Características: • Nace de la preocupación por el futuro del medio ambiente y de la raza humana. • Busca soluciones (productos o servicios) que reduzcan el impacto ambiental. • Las empresas sostenibles crean valor económico cuidando el medio ambiente.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. ¿Qué importancia tiene el emprendimiento sostenible? 8. ¿Qué tipo de emprendimiento le gustaría iniciar ahora? ¿Por necesidad? ¿Por oportunidad? ¿De base tecnológica? ¿Social? ¿Sostenible? ¿Por qué? 9. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:



file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf