PROPÓSITO:

Guía Noi. 08: Emprendimiento Social.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:



“Hola, yo soy Juan del Cerro y el día de hoy quiero explicarte, que es el emprendimiento social. Es un concepto nuevo, de negocios, que está creando un impacto positivo, resolviendo las grandes problemáticas sociales. Suena un poquito complicado y es por esto que quiero explicártelo con peras y manzanas. Normalmente existen dos tipos de organizaciones. De un lado están las empresas. Las empresas como Google, Bimbo y Netflix se enfocan en generar mas utilidades. Eso quiere decir que cada vez quieren ganar mas dinero. Del otro lado están las organizaciones de la sociedad civil, como la Cruz Roja, Green Peace o el Teletón. Estas lo que quieren es generar mas impacto social, es decir, resolver las grandes problemáticas que existen en nuestro planeta. Las empresas se especializan en generar cada vez mas dinero, eso quiere decir que enfocan todos sus recursos, la mercadotecnia, las finanzas, los recursos humanos, para multiplicar las utilidades que tienen. Esto no es que sea malo. Nos han dado grandes innovaciones, grandes ventajas y como clientes nos han podido acercar buenísimos productos. Sin embargo, dejan de lado las grandes problemáticas que existen hoy en nuestra sociedad. Del otro lado están las fundaciones, que se enfocan principalmente en el impacto social, dejando completamente de lado, los modelos de negocio y las utilidades. Esto que quiere decir, que quizá puedan resolver los problemas sociales, pero normalmente, la gran mayoría, no son económicamente sostenibles. Eso quiere decir que dependen de donativos de otras personas, no permitiéndoles una sostenibilidad de largo plazo y además poder escalar para llegar a todo el mundo y resolver las problemáticas de raíz. Esto quiere decir, que hoy en día, o generas impacto social o generas utilidades. No puedes generar las dos juntas. Pero entonces nos sigue quedando la duda. ¿Qué son las empresas sociales? Las empresas sociales, proponen una nueva manera de hacer las cosas. Un modelo en el que se combina, las utilidades con el impacto social. Las empresas sociales, toman los mejores elementos, de los dos tipos de organizaciones. Por un lado, toman el enfoque del impacto de las organizaciones sociales de la sociedad civil y las fundaciones, al mismo tiempo que

toman el modelo de negocio y los grandes aprendizajes que tienen las empresas. Esto les permite combinar los mejores elementos de ambos tipos de organizaciones. De esta manera, cada vez hay más empresas sociales que están generando modelos de negocio que, mientras tienen utilidades, resuelven las grandes problemáticas de nuestra sociedad, mejorando así la vida de miles y millones de personas en todo el planeta…"

EXPLICACIÓN:

Busca la generación de beneficios para una comunidad que presenta una necesidad social particular (acceso a servicios públicos, acceso a servicios sanitarios, educación para población vulnerable, acceso a servicios financieros, etc.). El emprendedor realiza una investigación para identificar una alternativa de solución que se ajuste a un contexto particular. La organización más grande de emprendedores sociales en el mundo se llama Ashoka,2 y sus miembros activos son, entre otros, premios Nobel. Allí también se encuentran algunos emprendedores colombianos sensibles a las necesidades de otros. Características: • Nace de la preocupación por los otros. • Busca soluciones (productos o servicios) a las necesidades sociales. • El emprendedor es muy empático frente a las carencias de su comunidad y no busca generación de ingresos para sí mismo.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía. 2. Pegar la guía en el cuaderno. 3. Observar el video recomendado en la guía. 4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video. 5. Leer la guía completamente. 6. Escribir la guía en el cuaderno. 7. ¿Qué importancia tiene el emprendimiento social? 8. ¿Qué tipo de emprendimiento le gustaría iniciar ahora? ¿Por necesidad? ¿Por oportunidad? ¿De base tecnológica? ¿Social? ¿Por qué? 9. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:



file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf