PROPÓSITO:

Guía No. 5: Emprendimiento por Necesidad.

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:



“Bienvenidos a MACONDO LAB TV. En Colombia, de acuerdo a las estadísticas son muchos los emprendimientos que surgen a partir de necesidades y no precisamente de oportunidades. Hoy les explicaremos un poco de esto y la diferencia para que reconozca, cuál es su caso. El impacto y durabilidad de los emprendimientos depende en algunos casos de su origen, por eso es importante entender el contexto del país. Es importante nosotros tener en cuenta la misma dinámica que tiene el país de nosotros, Colombia porque es un país subdesarrollado. La economía misma, de acuerdo al subempleo existe y sobre todo, esa misma necesidad que tienen las personas de ser útil, sobre todo de obtener algunos tipos de ingreso para poderse sostener, se ven obligados a emprender una idea de negocio. Esos emprendimientos por lo general son por necesidad, porque el mismo sistema económico los obliga a ellos, a poder producir. El entorno económico del país influye según los asesores, si los emprendimientos surgen por necesidad o por oportunidad. El emprendimiento por oportunidad tiene una connotación distinta. El tema radica en una oportunidad de negocio que una persona pudiese identificar y que por medio de ella genere un emprendimiento. Esos emprendimientos se caracterizan es que las personas en ese momento no tienen una necesidad de producir, simplemente ocurre cuando alguna persona, en algún caso es empleado, está generando de pronto unos ingresos, ya sea a través de una empresa donde está empleado pero el ve una oportunidad de mercado y se arriesga a montar un negocio. Es un emprendimiento por oportunidad. Marlon Mariotta es un joven emprendedor que ha sabido aprovechar las oportunidades para sacar adelante su emprendimiento LEGGINGS, una marca de gorras a la que le ha impregnado todo su estilo y pasión como diseñador. Soy diseñador gráfico y publicista, ya, me llegó el momento en que me cansé de diseñar para otros, de llevar a un nivel chévere en cuanto a imagen las empresas de otros y decidí montar la mía. Decidí emprender con LEGGINGS. Ya tengo más o menos entre 8 y 9 años con el proyecto, lo suspendí un momento por cuestiones de estudio, no estaba estudiando aquí en el país y tocó suspenderlo por un momento, retomamos con lo que hoy en día es LEGGINGS y, bueno, fue totalmente por oportunidad. El negocio por oportunidad o el emprendimiento por oportunidad es algo

muy bonito porque es algo que tú sientes tuyo desde el inicio. El de necesidad es un poco, que ve la necesidad en el mercado, la buscas y dice, bueno, por aquí fue y puede ser un negocio que se vuelve moda, un negocio muy corto que dura de 3 a 6 meses, en cambio el negocio de oportunidad, no. El negocio de oportunidad, tu desde su inicio lo visualizas a un futuro muy largo. Gracias por acompañarnos en estos 5 minutos de emprendimiento en MACONDOM LAB TV…"

EXPLICACIÓN:

Emprendimiento por necesidad: Enfoque de subsistencia. Pensemos, por ejemplo, en Juan que perdió su trabajo y necesita generar ingresos porque los ahorros se agotan y las cuentas por pagar se acumulan. De pronto tiene la idea de comprar alguna mercancía y venderla entre sus amigos, conocidos y familiares (a esto se le conoce como mercado natural), mientras le sale un empleo, así el emprendimiento de Juan durará el tiempo que le lleve emplearse. Características: • No hay planeación previa ni futura de la actividad económica que se realiza. • El emprendedor actúa bajo presión. • La motivación es generar ingresos para sobrevivir, no crear empresa o formalizar la actividad económica.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía; 2. Pegar la guía en el cuaderno; 3. Observar el video recomendado en la guía.

4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video; 5. Leer la guía completamente; 6. Escribir la guía en el cuaderno ; 7. Cite varios ejemplos de emprendimiento por necesidad que usted conozca; 8. ¿Consideraría usted emprender por necesidad?; 9. Qué ventajas y desventajas tiene éste tipo de emprendimiento; 10. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema de la guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:



file:///C:/Users/Julio%20Cesar%20Escobar/Desktop/Julio%202026/Emprendimiento/Cartilla%20SENA.pdf