

PROPÓSITO:

Guía No. 2: Tipos de Emprendedores

Permitir que el estudiante desarrolle ideas de emprendimiento innovadoras, aplicando el método SCAMPER y validar su propuesta con un estudio de mercado integrando metodologías activas y herramientas tecnológicas.

MOTIVACIÓN:



“Los 8 tipos de emprendedores. 1. Constructor: Estos emprendedores siempre están buscando estar dos o tres pasos, delante de la competencia. Por lo general se definen como enfocados, fríos, despiadados y calculadores. Muchos podrían decir que Donald Trump pertenece a esta categoría. 2. Especialista: Poseen un perfil más técnico, tiene experiencia y conocimiento del sector en el que opera y deciden combinar su especialidad con su emprendimiento. Se caracterizan por ser emprendedores estables, a quienes les gusta liderar proyectos técnicos a largo plazo. 3. Visionario: El emprendedor visionario se adelanta a las tendencias del momento y pone foco en sectores o productos que serán claves en el futuro, no solo buscan rendimiento empresarial actual, sino que trabaja con proyectos a largo plazo, mirando hacia el futuro. 4. Inversor: Se trata de una persona que dispone de capital y decide invertirlo en un nuevo proyecto. En muchas ocasiones, esta tipología de emprendedor tiene participación en el negocio, pero su propósito no es liderar, sino sacar rendimiento económico de él. 5. Oportunista: Este tipo de emprendedor se caracteriza por saber analizar muy bien su entorno y aprovechar las oportunidades que encuentre en él, para emprender su propio proyecto. Buscan estar en el momento y lugar indicado, aprovechando el timen para conseguir éxito económico. 6. Innovador: Busca ideas de negocio novedosas y originales. Se trata de un tipo de emprendedor a quien le gusta ser distinto y arriesgado, aplicando nuevas ideas y estrategias para sacar productos únicos al mercado. 7. Persuasivo: Es el encargado de iniciar y tirar de un proyecto. Posee un gran poder comunicativo y es capaz de convencer y motivar a su equipo. Es una figura que suele liderar mas que desarrollar un producto. Se encarga de mantener el equipo unido y ser constante y perseverante. 8. Vocacional: Emrende no solo con un objetivo económico sino, porque el proyecto que quiere llevar a cabo, le motiva de forma intrínseca. Son emprendedores con muchas ganas de lanzar su idea de negocio y consideran que repercutirá de forma positiva en la sociedad. Éstos fueron los 8 tipos de emprendedores...”

EXPLICACIÓN:

En la diversidad está la riqueza: ¿qué tipos de emprendedores existen?

"Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras". Así define la Real Academia Española a un emprendedor. Sin embargo, ya sea por su personalidad, relación con el entorno o intereses, es posible establecer una tipología para todos aquellos que optan por poner en marcha su propio negocio o impulsar compañías ya asentadas. Según MIT Management Sloan School, existen cinco tipos de emprendedores. Emprendedor corporativo. Asimila el espíritu y pensamiento innovador de los 'startuperos' para ayudar a empresas de gran tamaño. Emprendedor "listo para empezar". Tiene la idea, el equipo y la tecnología a su alcance. Todo está preparado para poner en marcha su idea innovadora, pero le falta un pilar clave: la financiación. Emprendedor asociado. No posee la idea inicial, pero integra sus valores para que el proyecto evolucione. Este tipo de emprendedores son el apoyo necesario para promover la visión de la compañía y permitir que escale. Emprendedor visionario. Explora nuevas áreas, no duda en aumentar sus conocimientos y trata de conocer todos los detalles del emprendimiento. Emprendedor recién llegado. No conoce el propósito de la compañía, pero tiene plena autoconciencia de sus capacidades para ayudar a crecer al negocio. No obstante, en el universo del emprendimiento también existen otros tipos de emprendedores:

Emprendedor inversionista. Cuenta con los recursos y el capital necesario para invertir en proyectos rentables. Su objetivo es obtener un retorno mayor de la inversión que ha realizado al inicio. Emprendedor especialista. Alberga un gran conocimiento sobre un área, de tal modo que se orienta a un sector concreto. Es técnico, racional y lógico en las decisiones que toma y se alza como una persona de referencia para sus compañeros. Emprendedor multifuncional. Dedicar su esfuerzo a varios proyectos ejecutados en paralelo. Es versátil y suele poseer una gran capacidad de adaptación. Emprendedor intuitivo. Sus acciones están guiadas por impulsos o corazonadas. Es proactivo y no duda en encarar las dificultades que se presenten en el desarrollo del proyecto. Emprendedor apasionado. Disfruta de su labor y muestra una gran capacidad de resiliencia para que sus ideas y proyectos salgan adelante. Emprendedor persuasivo. Conoce su audiencia, es capaz de construir diferentes mensajes dependiendo del público al que se dirige y cuenta con un alto grado de confianza en su labor.

EJERCICIOS:

1. Adquirir la guía; 2. Pegar la guía en el cuaderno; 3. Observar el video recomendado en la guía.
4. Copiar en el cuaderno lo que dice el video; 5. Leer la guía completamente.
6. Escribir la guía en el cuaderno; 7. Teniendo en cuenta los tipos de emprendedor vistos en esta guía u otros que usted conozca, ¿Qué tipo de emprendedor le gustaría ser o cree ser usted?
8. ¿Teniendo en cuenta la respuesta al punto anterior, qué idea de negocio le gustaría iniciar?
9. Le gustaría emprender usted solo o llevar su idea de negocio en grupo?
10. Si cree que es mejor llevar a cabo su idea de negocio en grupo, quienes serían los integrantes de su grupo? 11. Realizar un dibujo a todo color relacionado con el tema tratado en esta guía.

EVALUACIÓN:

1. Trabajo en clase (1 punto); 2. Cuaderno al día (4 puntos); 3. Sustentación (2 puntos); 4. Orden en el puesto de trabajo (1 punto); 5. Actitud ante la clase (1 punto); 6. Adquisición de la guía (1 punto).

Total: 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-los-principales-tipos-de-emprendedores-que-hay/>